

# Rapport d'activités 2020

## Rappel des objectifs de l'association

Fondée en 2007 et agréée Jeunesse et Éducation Populaire, l'association « La Boîte à Outils » a pour but de promouvoir la culture au travers des pratiques artistiques dans les domaines de l'image et du son.

Ses objectifs sont de permettre la découverte, l'initiation, le perfectionnement, la création et l'expérimentation des pratiques artistiques et d'accompagner et de porter des projets d'édition, de diffusion en lien avec les valeurs de l'association.

À vocation sociale et culturelle et ouverte à tout public, l'association « La Boîte à Outils » entend favoriser les échanges culturels et le dialogue entre les générations, les différentes cultures, les personnes d'origines sociales variées.

Par son action qui s'inscrit dans la continuité des valeurs de l'éducation populaire, « La Boîte à Outils » affirme son attachement au principe de solidarité contre toutes les discriminations.

Les actions de l'association agissent en faveur du développement durable et de l'écologie.

## Dans chaque activité et chaque projet mené, l'association mixe plusieurs objectifs :

Dans chaque activité et chaque projet mené, l'association mixe plusieurs objectifs :

- mieux appréhender le monde dans lequel nous vivons ;
- faire circuler et partager les savoirs dans un esprit de coéducation ;
- promouvoir les valeurs humanistes, républicaines et démocratiques ;
- favoriser le respect mutuel, la solidarité, l'entraide et le partage, à travers des pratiques collectives ;
- défendre et permettre l'accès à la culture et au développement des pratiques amateurs de qualité dans les domaines de l'image et du son ;
- favoriser le dialogue entre les publics, les amateurs et les artistes ;
- permettre à chacun de développer un regard critique sur le monde à travers l'expression artistique ;
- valoriser des formes multiples de création et d'expression à travers l'édition et la diffusion ;
- brasser les générations et univers socioculturels ;
- développer une culture à la fois militante, engagée, réflexive et une culture du sensible, de l'expression.

Notre association est affiliée aux Francas Midi-Pyrénées depuis 2010.

Notre association est agréée Jeunesse et éducation populaire par la Direction départementale de la cohésion sociale de la Haute-Garonne (agrément N° 3117JEP0004).



### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

## Temps forts 2020

### Janvier et février

- Intervention en milieu scolaire à l'école primaire Dupont à Toulouse

### Février

- Formation audiovisuelle pour l'EDDH à Toulouse
- Campagne d'affichage pour la Maison du vélo à Toulouse

### Du 5 au 31 juillet

- Séjours « Rock The Casbah » à Ineopole Formation, MFR de Brens

### Du 24 au 28 août

- Stage « Rock The Casbah » à l'espace Job à Toulouse

### Septembre

- « Agriconnexion » à Albi
- Début l'accompagnement de la marque Korpo Real

### Octobre

- Première piste d'intervention dans le cadre du dispositif « Culture santé » de la DRAC
- Première piste d'intervention dans le cadre du dispositif « Culture justice » de la DRAC

### Du 19 au 23 octobre

- Stages « Rock The Casbah » à Music O' Carmes à Toulouse

## Chiffres clés

**10** nombre de séjours pour les jeunes (16 en 2019)

**131** nombre de participants jeunes (181 en 2019)

**1** nombre de stages pour les adultes (1 en 2019)

**5** nombre de participants adultes (20 en 2019)

**49%** aux de retour des participants (52 % en 2019)

**47** Nombre de bénéficiaires de notre politique tarifaire suivant le QF (58 en 2019)



Maison du vélo (photo d'Emmanuel Grimault)



Campagne pour la Maison du vélo à Toulouse



Séjour « Rock The Casbah » en juillet 2020



Séjour « Rock The Casbah » en juillet 2020



Stage « Rock The Casbah » à l'Espace Job août 2020



Stage « Rock The Casbah » à Music O' Carmes 2020

# Partie 1 : les activités de l'association

## AXE 1 : PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

### Les séjours et stages « Rock The Casbah »

#### Janvier

Nous signons pour la cinquième fois une convention de partenariat avec l'association « Loisirs Accueil Tarn » (l'atelier de vacances). Cette association est membre du réseau national des destinations départementales RN2D et immatriculée par la commission d'immatriculation Atout France au registre des opérateurs de voyages et de séjours. L'association Loisirs Accueil Tarn est mandatée aux fins de diffuser et de vendre à la clientèle touristique nos séjours artistiques Rock The Casbah de Pâques et de juillet. Cette collaboration s'avère timide en cette année très perturbée, avec 1 participant inscrit par leurs démarches.

#### Séjours artistiques du printemps 2020

En raison de l'épidémie de covid-19 et des réglementations sanitaires, nous avons dû annuler les séjours de printemps.

#### Séjours artistiques de juillet 2020

Du 5 au 31 juillet à Ineopole Formation, MFR de Brens  
Participants : 11 inscrits de 8 à 11 ans/95 inscrits de 12 à 17 ans

#### Séjours de la première semaine

Deux séjours ont eu lieu en parallèle de la 1<sup>o</sup> semaine de juillet : un séjour 100 % musique à destination d'un public âgé de 12-17 ans et un séjour musique et cinéma à destination d'un public âgé de 8 à 11 ans.

Ce dernier était une nouveauté puisque les années précédentes, nous proposons des séjours à destination des 9-12 ans. Cette nouvelle tranche d'âge nous a paru plus pertinente en termes d'énergie de séjour. De plus, cela a permis d'ouvrir nos activités auprès d'un public plus jeune. Nous faisons le constat que nos activités sont tout à fait appropriées pour des 8 ans, et laisse entendre que la tranche 6-8 ans pourrait un jour être ouverte.

Le bilan du séjour musique pour les 12-17 est également très positif en termes d'atteinte des objectifs pédagogiques, sachant que ce dernier est un séjour « classique » que l'équipe pédagogique à l'habitude d'animer.

Par ailleurs, dans le cadre du protocole sanitaire en vigueur, certains arrangements ont été mis en place. D'abord, contrairement aux années précédentes, il n'y a pas eu de représentation devant les parents. Pour pallier à ce



manque, nous avons proposé des captations vidéo des différentes compositions musicales des jeunes. Ces dernières ont été montées par les permanents de l'association, puis envoyées aux familles. Enfin pour répondre aux exigences du protocole sanitaire, le séjour a été organisé en sous-groupes, notamment pour la restauration et l'accès aux salles d'activité, afin de limiter les brassages entre les jeunes. Cette rigueur, bien que contraignante, a néanmoins permis d'atteindre nos objectifs pédagogiques, et de garantir un séjour de qualité.

### Séjours des deuxième et troisième semaine

Du 12 au 24 juillet à Ineopole Formation, MFR de Brens

Deux séjours de deux semaines ont eu lieu en parallèle : un séjour 100 % musique et un séjour 100 % cinéma.

Ici encore, le protocole sanitaire a été respecté. Cela a fait émerger de nouvelles propositions pédagogiques. Nous avons ainsi réalisé des captations audio et visuelles des réalisations musicales dans des conditions professionnelles. Pour cela un studio musique a été aménagé et une régie vidéo a été installée. Tous les jeunes des séjours musique ont pu enregistrer leurs réalisations, et certains jeunes des séjours cinéma ont contribué à la captation vidéo. Ce projet était une première à Rock The Casbah. Le résultat est d'une grande qualité technique et artistique, mais peut encore être amélioré en termes de préparation et de charge de travail pour l'équipe.



Par ailleurs, une nouvelle proposition pédagogique a été faite à deux occasions lors du séjour, et a rencontré un franc succès : le « Casbaret » (cabaret de rock the casbah). Dans le cadre de celui-ci, les jeunes ont préparé des morceaux de musique en totale autonomie, avec pour seule contrainte de n'utiliser que des instruments acoustiques. Les résultats ont été impressionnants tant sur le fond que la forme, ce qui motive l'équipe pédagogique à développer cet aspect lors des séjours.

Par ailleurs, de nouvelles propositions ont été réalisées lors de ces séjours : notamment un jeu de piste dans Gaillac, deux grands jeux (le « jeu du zombie » et « Rock Boyard »).



Par ailleurs, nous avons reçu Mary Aulnes, une auteure de bd, qui est venue nous faire une présentation portant sur le camp de concentration pour femme de Brens.

Enfin nous avons réitéré des propositions que nous avons faites les années précédentes et qui nous semblent pertinentes : nous avons notamment animé une conférence portant sur l'histoire du rock, et nous avons projeté un film en lien avec la musique. Cette année, nous avons choisi le documentaire « White Riot » qui traite de la campagne « Rock against racism » de l'Angleterre de la fin des années 70.



### Séjours de la quatrième semaine

Du 26 au 31 juillet à Ineopole Formation, MFR de Brens

Cette dernière semaine de séjours à Inéopole Formation était composée de trois séjours : Un séjour musique et cinéma pour les 12 - 17 ans, un séjour 100 % musique pour les 12 - 17 ans et un séjour musique et cinéma pour les jeunes adultes (18 - 25 ans). Les séjours se sont déroulés avec beaucoup de créativité dans toutes les activités. Patrick étant tombé malade et hospitalisé en début de séjour et il n'a pas pu encadrer l'atelier image pour les 18-25 ans qui ce sont contentés des ateliers musique encadrés par Fred.

## Partenariat avec Ineopole Formation

Comme l'année précédente, nous avons organisé nos restitutions de fin de séjour dans le parc et l'amphithéâtre d'Ineopole Formation. Nous avons organisé trois restitutions festives en juillet, à chaque fois devant un public d'environ 300 personnes. Les trois restitutions ont été articulées de la même façon, avec la projection des films réalisés dans l'amphithéâtre, suivie d'un repas en plein air à base de produits locaux et du concert de fin de séjour.

## Partenariat avec La ferme d'En Gout

Malheureusement, nous avons dû annuler les séjours itinérants prévus en juillet. Les modalités d'application du protocole sanitaire n'étaient pas compatibles avec ces séjours.

## Partenariat avec l'autocariste Thorel à Castres

Cette année, nous avons fait appel à la société castraise Thorel pour assurer le transport des participants à nos séjours lors des sorties au lac.

## Stage musique « Rock The Casbah » N° 73

Du 24 au 28 août à l'Espace Job à Toulouse

Participants : 9 inscrits sur 15 places prévues

Nous avons proposé pour la troisième fois des stages à la fin du mois d'août. Le stage musique a été difficilement rempli cette année encore et nous avons dû annuler le stage cinéma, faute d'un nombre suffisant de participants. Le stage musique a donné lieu à la composition de plusieurs morceaux qui ont été restitués aux parents lors du concert de fin de stage, dans la très belle salle de spectacle de l'Espace Job.



## Stage cinéma « Rock The Casbah » N° 74 Stage musique « Rock The Casbah » N° 75

Du 19 au 23 octobre à Music O' Carmes à Toulouse

Participants : 16 inscrits sur 14 places prévues

Nous avons eu beaucoup d'inscrits pour ces stages. La période des vacances d'automne est habituellement délicate pour nos stages, et ce depuis plusieurs saisons. Nous pensons que le besoin d'avoir des activités artistiques et collectives est amplifié cette année, en regard de la situation de crise sanitaire et des différents empêchements qui ont rythmé l'année. Côté activité, de nombreuses compositions ont été réalisées et un court-métrage a été réalisé sur la thématique de l'envers. Comme en juillet, nous n'avons pas pu organiser de concert et de projection de fin de stage devant les parents des jeunes participants. Nous avons filmé les musiciens jouant leurs compositions et nous avons envoyé aux parents ces captations avec le film réalisé par le stage cinéma.



## Partenariat avec Music O' Carmes

C'est notre première année de partenariat avec Music O' Carmes. L'Espace Job n'ayant pas pu nous accueillir pour les vacances d'automne, nous avons cherché un lieu pouvant accueillir nos stages sur Toulouse. Music O' Carmes nous a reçu pendant une semaine dans ses locaux, en plein centre de Toulouse (rue des Couteliers). Une sympathique ambiance de locaux de répétition pour les musiciens et une aubaine pour les stagiaires cinéma qui ont pu exploiter tout ce que le centre-ville de Toulouse a à offrir en cadres de prise de vue !

## Les séjours et les stages adultes

### Stages musique et cinéma N° 7 « Rock The Casbah » pour adultes

Malheureusement, la 7<sup>e</sup> édition des stages adultes a dû être annulée à cause de la situation sanitaire liée à l'épidémie de covid-19.

### Séjour « Rock the Casbah » N° 71 pour les 18/25 ans

Du 26 au 31 juillet à Ineopole Formation, MFR de Brens  
Participants : 5 inscrit sur 5 places (complet)

Cette 3<sup>e</sup> édition de notre séjour musique et cinéma pour les 18/25 ans a réuni un effectif suffisant de 5 participants. Nous étions partis sur le principe de favoriser les activités musicales, en regard de notre première expérience avec cette tranche d'âge en 2018, tout en gardant la possibilité de proposer aux participants qui le souhaiteraient des ateliers vidéo. Le séjour s'est très bien déroulé, avec des jeunes investis en musique et qui ont réalisé des compositions et des reprises. Comme pour tous les autres séjours de juillet, nous n'avons pas pu organiser de concert devant les parents et les amis en fin de séjour. Nous avons filmé les participants en train de jouer leurs morceaux et nous leur avons envoyé ces captations à la suite du séjour.

## 15 octobre

Réunion avec Mélanie Joachimiak, responsable d'activité UFCV pour les régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. Elle prend le relais de Zoé Cavard et renouvelle l'intérêt de l'UFCV pour nos séjours très spécialisés qui couvrent des manques dans ses propositions. Nous reprenons le dossier de conventionnement de notre association avec elle.

## Les publics

### Les provenances géographiques

68 % des participants à nos séjours viennent de la région Occitanie. Plus précisément, 50 % viennent du département de la Haute-Garonne. Pour les 32 % restants, 31 % viennent de toute la France et 1 % viennent de l'étranger.

### La mixité

68 % des participants sont des hommes, 32 % sont des femmes.

### Le taux de retour

52 % des participants avaient déjà participé à une de nos activités.

### Le handicap

Nous avons accueilli deux jeunes en situation de handicap, dont un accompagné par un AVL. Nous avons aussi accueilli deux adultes en situation de handicap.

## Autres partenariats

### janvier et février

Sur l'initiative de Frédéric Canac, instituteur en cycle 3 à l'école Dupont à Toulouse, nous avons continué à animer des ateliers de création audiovisuelle sur le temps scolaire, tous les lundis de 13 h 30 à 15 h 30. Le but était de permettre à des petits groupes d'élèves de découvrir d'autres outils narratifs que ceux habituellement utilisés au sein de la classe. Les ateliers se sont d'abord basés sur la mise en parallèle d'un livre illustré étudié en classe, « Le mystère de la grande dune » de Max Ducos. Cela a d'abord permis d'introduire certains concepts narratifs, de composition et de cadrage, communs aux livres illustrés et au cinéma pour que les élèves puissent appréhender les possibilités du langage cinématographique. Ils ont ensuite réalisé de courtes séquences pour mettre en pratique ces éléments et choisir les postes qui leur convenaient le plus. Ainsi, les élèves se sont répartis sur ces différents postes :

- écriture du scénario et réalisation du storyboard
- réalisation et pilotage de l'équipe
- cadrage et lumière
- prise de son
- acteurs et actrices

Chaque séance donnait lieu à une restitution devant la classe de 15 h 15 à 15 h 30. Les élèves participants présentaient leur travail et répondaient aux questions de la classe. Il avait aussi un rôle de relais au cours de la semaine pour expliquer les différents postes qu'ils occupaient dans les ateliers. Certains ont même formé des camarades aux spécificités techniques de leur poste, le matériel étant à disposition dans la classe.

Malheureusement, ces ateliers ont dû s'arrêter suite aux mesures sanitaires liées à l'épidémie de covid-19.



#### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

## AXE 2 : SOUTIEN À L'ÉDITION ET À LA PRODUCTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

### Les éditions

Aucune édition cette année.

### L'accompagnement et la production

#### 13 et 26 février, 11 mars

Formation à la production audiovisuelle pour l'EDDH (école des droits de l'homme). L'objectif était de les rendre le plus autonomes possible pour la production de leurs médias pour communiquer sur leurs activités ou les valoriser. Le programme des 3 jours de formation a couvert ces sujets :

Jour 1

- 1) Exposition d'éléments de narration audiovisuelle et outils de réalisation
- 2) Exposition du vocabulaire audiovisuel et du processus de tournage
- 3) Initiation à l'utilisation du matériel de tournage

Jour 2

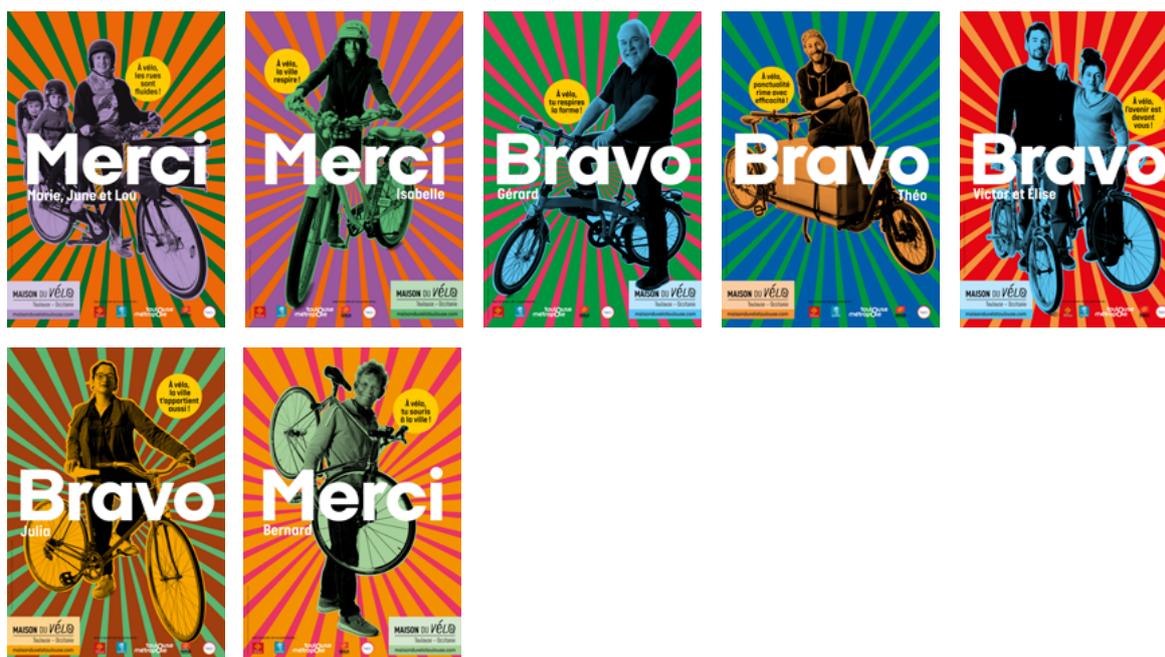
- 1) Postproduction : transfert de l'outil de captation vers l'outil de montage
- 2) Postproduction : montage
- 3) Postproduction : finalisation

Jour 3

- 1) Bilan des deux projets réalisés (3 h)
- 2) Aide au choix du matériel (3 h)

#### Campagne pour la Maison du vélo (février)

Nous avons été sollicités par la Maison du vélo pour la réalisation d'une campagne de communication pour cette association avec qui nous avons établi des liens depuis les débuts de notre aventure associative. Cette campagne toulousaine s'adressait aux Toulousains et avait pour objectif de remercier les usagers du vélo pour avoir choisi ce moyen de transport qui permet d'avoir une ville plus fluide et moins polluée avec des citoyens qui prennent soin de leur santé. Nous avons réalisé une série de portraits d'usagers, très inspirée de notre projet « À vélo citoyens ! ». C'est Emmanuel Grimault qui s'est chargé de réaliser la série de portraits. La conception des textes a été réalisée par Marie Loison et la direction artistique était assurée par Patrick. Nous avons donc conçu une série de 7 affiches en format abribus affichées pendant le mois de juillet. Nous avons reçu un courrier de la mairie de Toulouse qui nous félicitait pour la qualité de cette campagne. Enfin, la Maison du vélo nous a également remerciés pour l'ensemble de notre travail.



## Agriconnexion (septembre)

Ineopole Formation, nous a proposé de répondre à une sollicitation d'un projet pour lequel elle participait au comité de pilotage. Il s'agissait d'un projet de promotion et de valorisation des métiers de l'agriculture à l'échelle du département du Tarn. Nous avons donc proposé une note d'intention et un devis pour ce projet. Nous avons été retenus pour la conception et la rédaction des textes de cette campagne. Marie Loison a conçu tous les textes de cette campagne et a trouvé le nom de cet événement « Agriconnexion ». Comme pour la campagne pour la maison du vélo, nous avons fonctionné en trio avec Emmanuel Grimault comme photographe et Patrick à la direction artistique. Agathe a assuré brillamment la gestion des réseaux sociaux et nous avons proposé au Comité de pilotage. Nous avons suggéré au commanditaire l'embauche d'un stagiaire Marc De Soyres que nous connaissions des séjours RTC. Le résultat de ce projet a été très intéressant pour nous en termes d'expérience et de résultat. L'ensemble des structures du comité de pilotage et particulièrement l'ANEFA étaient très satisfaites du résultat de cette campagne.



## Safran (décembre)

La société Safran nous a sollicités pour la réalisation d'une mise en page qui devait comprendre la réalisation d'une modélisation d'un moteur électrique d'avion. Ce projet rémunéré avait pour but d'élargir les sous traitants pour cette société. Nous avons travaillé avec Mathieu Mondou (illustrateur 3D) pour la réalisation de l'illustration.

## Agentiv (décembre)

La société Agentiv nous a sollicités pour à la fois créer son identité visuelle avec une charte graphique, son site Internet et quelques outils de communication. Korpo Real est une toute jeune marque en cours de lancement, créatrice de supports éducatifs dans le domaine de la santé sexuelle, la gynécologie et l'obstétrique. Elle concerne les professionnels de la santé et de la prévention, autant que les particuliers, de par son approche innovante de la représentation du corps et ses choix esthétiques. Elle s'appuie fidèlement sur la réalité anatomique du vivant, ce qui lui donne valeur de référence médicale.



### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

## KT Avocats (décembre)

Nous avons été sollicités par le cabinet d'avocats KT Avocats pour travailler sur sa nouvelle identité visuelle. Nous avons réalisé cette identité et créé également la signature du cabinet.



## La location de matériel

### Décembre

Location de matériel de tournage pour l'association « Les Zooms verts ».

## AXE 3 : DIFFUSION ET RENCONTRES

**Les mesures sanitaires liées à l'épidémie de covid-19 ont rendu impossibles nos habituels rendez-vous dans les CE pour présenter les séjours et stages proposés par notre association.**

### 27 février

Rencontre avec Marie-Dominique Lermisson qui remplace Marijo Vaissière au CSE du CNES et devient notre interlocutrice pour les demandes d'inscription à nos séjours et stages venant des employés du CNES.

## Partie 2 : le projet de centre de notre association

### Rendez-vous et rencontres

**L'année a été trop impactée par les mesures sanitaires liées à l'épidémie de covid-19. Nous n'avons pas pu avancer sur le chantier d'une plus grande implantation de notre structure sur le Tarn, en partenariat avec Ineopole Formation. En revanche, nous avons continué de nous rapprocher de différents acteurs de la Haute-Garonne et du Tarn et de développer différentes propositions d'animation à la carte ou d'accompagnement.**

### 7 janvier

Réunion à Ineopole Formation avec les directeurs Bruno Doré et Fabrice Crépieux. Ils souhaitent nous parler de la possibilité d'intervenir sur les pratiques artistiques dans deux dispositifs :

- le Secanto, un projet Interreg entre la France et l'Espagne
- Erasmus plus, dans le cadre de la formation d'enseignants étrangers qui viendraient à Ineopole Formation

Ils évoquent aussi la possibilité que nous nous positionnions pour accompagner un projet visant à faire la promotion des formations autour des métiers de l'agriculture.

### 24 janvier

Rencontre informelle avec Jean-Denis Boyer de l'association « En Regards » à la fin de la formation « Médias et esprit critique » au centre culturel de Bellegarde. M. Boyer est aussi en charge du Parcours Formation Médiation Culturelle pour l'Animation mission Culture Justice DRAC/PJJ. Il évoque la possibilité que notre association intervienne pour la PJJ.



### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

**LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !**

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

## 12 mars

Réunion à Ineopole Formation avec Jean-Denis Boyer pour pousser la réflexion sur notre possible intervention avec la PJJ d'Albi dans le cadre du dispositif « Culture justice » de la DRAC.

## 13 mars

Réunion avec l'ANEFA à Albi dans le cadre du projet d'événement pour valoriser les filières de l'agriculture auprès de tous les publics cherchant des formations.

## 31 mars

Visioconférence avec Alice Pavillet et Catherine Laffont pour réfléchir aux dispositifs européens qui pourraient nous permettre de coconstruire des projets artistiques avec des pays comme l'Allemagne, l'Angleterre ou l'Espagne.

## 1er avril

Visioconférence avec l'ANEFA pour le futur événement « Agriconnexion ».

## 17 avril

Réunion pour « Agriconnexion » à Pratgrausals.

## 24 avril, 4, 5, 15 mai, 1er octobre

Visioconférences pour « Agriconnexion ».

## Juin

Nous commençons la conception d'un projet avec Add'Oc et Hugues Albouy, le Hackaton.

## 21 juillet

Réunion dans les locaux de l'EDDH qui souhaitent que nous devisions une intervention qui viserait à établir une nouvelle charte graphique pour leur communication et un accompagnement leur permettant de produire en autonomie des éditions de petit format.

## 29 septembre

Rencontre avec Lou Poll, créateur de la marque Rorpo Real, en vue d'établir une stratégie de communication globale autour du lancement de sa marque.

## 30 septembre

Rencontre avec la JPA 31 à Toulouse. Nous faisons le point des bourses qui ont pu être allouées l'été à des familles, leur permettant d'accéder à nos séjours plus facilement.

## 7 octobre

Rencontre avec Emmanuel Gallet, médecin psychiatre à l'hôpital Marchant, au Centre support de Toulouse en réhabilitation psychosociale. Il nous présente l'équipe pluridisciplinaire du centre et nous parle de son intérêt pour une éventuelle intervention de notre association à l'hôpital Marchant dans le cadre du dispositif « Culture santé » de la DRAC.

## 13 octobre

Réunion à Ineopole Formation avec Jean-Louis Servat et Patrick Gossard de la PJJ d'Albi. Ils sont intéressés par une possible intervention de notre association auprès de leur public autour d'un projet audiovisuel.

## 10 novembre

Visioconférence avec Julie Peulmeule, ergothérapeute que nous avons rencontrée au Centre support de Toulouse en réhabilitation psychosociale dont elle fait partie. Elle nous contacte pour l'association Carpe Diem Premium pour échanger sur la possibilité de proposer nos activités aux publics de l'association.



### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

## 13 novembre et 4 décembre

Réunion avec Emmanuel Gallet et Camille Marty pour affiner notre proposition d'intervention audiovisuelle à l'hôpital Marchant.

## 3 décembre

Visioconférence avec Marie Chèvre, chargée de l'éducation aux images pour Occitanie Films pour lui présenter notre association et nos activités.

- faire un tri des demandes de financements que nous pourrions faire à la Région, pour les séjours et les stages, et pour l'accompagnement au demi-ETP que nous souhaitons créer,
- faire un courrier à la communauté de communes où se situe Gaillac pour préciser que la Région nous appuierait dans la perspective d'une implantation sur le territoire du gaillacois,
- faire un courrier à la CAF 31 pour nous aider à débloquer la situation concernant notre conventionnement PS ALSH.

## Partie 3 : les moyens et le fonctionnement de l'association

### La Communication

#### Papier

Flyers dépliant RTC saison 2020 à 20 000 exemplaires

Flyers stage adultes à 4 000 exemplaires

Flyers RTC Toussaint à 5 000 exemplaires

#### Internet

Notre association a un site dédié

[www.assobao.com](http://www.assobao.com)

Notre association est présente sur les réseaux sociaux suivants :

Facebook : pages de l'association, des 30 ans du Bikini, de Tricoparasite Versicolore

Instagram : compte de l'association

Twitter : compte de l'association

LinkedIn : page de l'association

Nous diffusons des vidéos, photos et enregistrements de nos activités sur les plateformes suivantes :

Youtube <http://www.youtube.com/user/assobao31>

Flickr <https://www.flickr.com/photos/assobao31/>

Pinterest <https://www.pinterest.com/assobao31/>

Soundcloud <https://soundcloud.com/assobao31>

### Les partenariats

#### Ineopole Formation

Nous avons pu nous appuyer sur le statut de centre de formation d'Ineopole Formation afin de permettre à l'EDDH de bénéficier d'un financement pour la prestation d'accompagnement à la production audiovisuelle que nous leur avons apportée.

#### La CAF de la Haute-Garonne (5 juillet)

Nous sommes de nouveau dans les rails des demandes de la CAF 31. Les modalités de déclarations se sont modifiées, avec une partie en ligne et une partie toujours par courriel. Au final, de nombreux échanges sont toujours nécessaires pour arriver à comprendre et à fournir les documents dont la CAF a besoin pour valider notre convention.



#### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 [contact@assobao.com](mailto:contact@assobao.com)

## Le rescrit fiscal

Avec l'aide de Guy Dessut, nous avons pu décider en CA des suites à apporter à la décision du tribunal administratif. Nous allons recentrer les activités de l'association sur les aspects d'accompagnement et de communication à destination d'organismes ayant des objectifs faisant sens avec les nôtres. Nous conservons un axe d'animation à la carte à destination de structures comme les ITEP, les IME, les hôpitaux, la PJJ, etc. Nous conservons aussi quelques stages en externat sur Toulouse afin de continuer à promouvoir les activités artistiques auprès des jeunes.

Cette décision a été actée par l'assemblée générale extraordinaire du 9 décembre, suivie par l'assemblée générale ordinaire.

## La vie associative

### Adhésions

L'association compte 128 adhérents au 31 décembre.

### AG, CA et bureaux

L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 9 décembre. Les CA ont eu lieu les 4 février, 4 mai, 5 juin et 12 octobre. Le bureau s'est réuni à trois reprises durant l'année.

### Les membres du bureau

Président : François Bernheim Le Cœur

Trésorière : Agnès Bonnet

Secrétaire : Héloïse Neycensas

### Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de douze membres :

- Hortense Babinet
- François Bernheim Le Cœur
- Françoise Bernheim Le Cœur
- Agnès Bonnet
- Andreas Kyriakou
- Marie Loison
- Héloïse Neycensas

### Les ressources humaines

Au 31 décembre, l'équipe permanente de l'association comprend :

- 1 directeur bénévole à mi-temps ;
- 1 salarié à mi-temps.

Le contrat de service civique d'Agathe Bonotto a démarré le 6 février 2020 et s'est terminé le 5 septembre 2020.

### Formations

Agathe Bonotto (volontaire en service civique) a suivi ces deux formations :

- Les 2 et 3 juin - Unis-Cité Occitanie - « Communication et valorisation de son Service Civique »

Jean-Philippe Bouyer a suivi :

- Le 6 janvier - Centre culturel Bellegarde - formation sur DaVinci Resolve
- Les 23 et 24 janvier - association « En Regards » - « Médias et esprit critique »
- Du 17 au 21 février - Octopus - « Sécurité des spectacles en vue de l'obtention de la licence 1 »

### L'équipe pédagogique

Patrick Carde (directeur)

Lilian Nicolini (directeur)

Rémy Vincent (directeur et animateur musique)

Benjamin Rictio (animateur musique)

Melys Bouvier (animatrice musique)

Tom Legeay (animateur musique)

John Bonga (animateur musique)



#### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

Simon Stoltz (animateur musique)  
Andreas Kyriakou (animateur musique)  
Geoffrey Barbot (technicien son, animateur musique)  
Catherine Lafont (animatrice cinéma d'animation et vidéo)  
Guisane Humeau (animatrice cinéma d'animation et vidéo)  
Glenn Félix (animateur cinéma d'animation et vidéo)

## Les moyens matériels

### Les bureaux

Depuis juillet 2019, notre association loue un bureau à Ineopole Formation dans le bâtiment administratif, toujours dans la démarche de rapprochement entre nos deux structures initiée par le DLA commun de 2018. Nous louons aussi deux espaces de stockage sur place. Ces espaces nous permettent de stocker au plus près le matériel nécessaire à la réalisation de nos activités, ce qui nous évitera de devoir faire des aller-retour Toulouse/Brens avec un ou deux camions à chaque séjour organisé à Ineopole Formation.

### Les lieux des activités

Notre association loue des lieux ponctuellement le temps des séjours. Elle ne dispose pas de salles d'activités pour recevoir du public.

### Les acquisitions et investissements

Chaque année du matériel est acquis, loué ou prêté pour les séjours. Cette année, nous avons acquis :

- une batterie acoustique d'occasion
- un micro Shure SM57
- un fond noir de 2,72 x 11 m
- du petit matériel pour les activités musicales (cordes, percussions, etc.)
- du petit matériel pour les activités cinéma (cartes SD, etc.)
- du petit matériel pour les activités graphiques (feutres, etc.)
- une imprimante HP Envy Photo

Les investissements sont de plus en plus réduits, car notre parc de matériel est déjà conséquent et de qualité. Nous n'avons quasiment pas de problème technique avec notre matériel et quand cela arrive, nous avons les ressources en interne pour le réparer.

## Les moyens financiers

Depuis 2018, Guy Dessut nous accompagne pour la gestion financière de notre association en interne. Nous utilisons toujours les modules de comptabilité, gestion et amortissement de la société Cogilog.

Compte de résultat et bilan 2020 (voir pages suivantes).

## Les aides et subventions

Cette année a été particulièrement difficile en raison de nombreuses impossibilités d'exercer nos activités en raison des mesures sanitaires liées à l'épidémie de covid-19. Tous les séjours de février, avril ainsi que les stages adultes ont été annulés.

Nous avons pu bénéficier du fonds national de solidarité à deux reprises pour un total de 3000 €.

Avec l'aide d'Emilie Losse du DLA31, nous avons pu déposer un dossier qui a permis de recevoir une aide de 5000 €.

Nous avons sollicité le département de la Haute-Garonne sur la même problématique et ils nous ont accordé 5000 € d'aide exceptionnelle.

Enfin la DDCS 31 a ouvert un dispositif d'aide pour les séjours du mois d'août et nous avons pu bénéficier de 3000 €



### RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 contact@assobao.com

pour compenser les dépenses liées au maintien des stages avec un protocole sanitaire à appliquer demandant de nombreux achats de matériel et un plus grand nombre de salariés sur les stages pour permettre d'appliquer ce protocole.

En tout, nous avons donc obtenu 16 000 € d'aide en lien avec la situation sanitaire. Une partie a compensé les pertes liées à l'annulation de nombreux séjours. Une autre a permis de financer les dépenses en matériel et en personnel liées à l'application du protocole sanitaire sur les séjours et stages maintenus à partir de l'été. Ceci explique notre résultat 2020, dans les positifs, là où nous avions un prévisionnel entre -10 000 € et -15 000 €.

Enfin, nous avons reçu une subvention de 3300 € de la Région Occitanie pour nos actions tendant à rendre accessibles nos séjours aux personnes en situation de handicap.

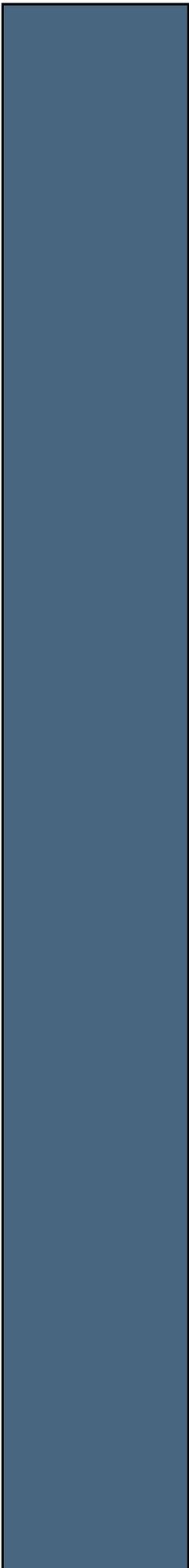


#### **RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020**

**LA BOÎTE À OUTILS association loi 1901 à but créatif !**

40, rue Louis Massé 31500 Toulouse

T 06 76 99 29 15 [contact@assobao.com](mailto:contact@assobao.com)



# **Association La Boite à outils**

40 Rue Louis massé  
31500 Toulouse

## **COMPTES ANNUELS**

**au**

**31 décembre 2020**

Guy DESSUT Expert-comptable  
6 rue Latécoère, 31180 ROUFFIAC TOLOSAN  
Téléphone : 07 81 20 27 28  
SIRET : 419 298 294 00010

## SOMMAIRE

### ATTESTATION

---

### COMPTES ANNUELS

---

BILAN ACTIF.....	5
BILAN PASSIF.....	5
RÉSULTAT DE L'EXERCICE.....	6

### ANNEXE

---

FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE.....	8
RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES.....	9
IMMOBILISATIONS.....	11
AMORTISSEMENTS.....	11
DÉPRÉCIATIONS.....	12
PROVISIONS.....	12
ÉCHÉANCES DES CRÉANCES ET DETTES À LA CLÔTURE.....	13
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE.....	14
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE.....	14
CHARGES À PAYER.....	15
PRODUITS À RECEVOIR.....	15

### TABLEAUX DE GESTION

---

SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION.....	17
RATIOS.....	18

### DÉTAIL DES COMPTES

---

# ATTESTATION

## 1. DESTINATAIRES

Les destinataires du présent rapport sont les dirigeants de l'entreprise Association La Boite à outils.

## 2. MISSION

Dans le cadre de la mission de présentation des comptes annuels qui nous a été confiée par l'entreprise Association La Boite à outils, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes. Cette mission ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Les comptes de l'exercice ci-après couvrent la période du 1 janvier 2020 au 31 décembre 2020 et présentent les caractéristiques suivantes :

Total du bilan :	61 925 EUR
Chiffre d'affaires ht :	100 791 EUR
Résultat de l'exercice :	5 999 EUR

## 3. CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à ROUFFIAC TOLOSAN

Le 7 mai 2021

*M DESSUT Guy*

6 rue Latécoère, 31180 ROUFFIAC TOLOSAN - Téléphone : 07 81 20 27 28

# COMPTES ANNUELS

1 janvier 2020 au 31 décembre 2020

**BILAN ACTIF**

	Exercice clos le 31/12/2020			Exercice clos le 31/12/19
	Brut	Amortissement et dépréciation	Net au 31/12/20	
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>				
Immobilisations incorporelles				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	1 714	928	787	368
Immobilisations corporelles	34 421	20 110	14 311	17 492
Immobilisations financières				
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ (I)</b>	<b>36 135</b>	<b>21 038</b>	<b>15 097</b>	<b>17 859</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
Stocks et en-cours				
Marchandises	3 624		3 624	4 110
Avances et acomptes versés				
Créances				
Clients et comptes rattachés	4 450		4 450	765
Autres créances	2 289		2 289	3 442
Valeurs mobilières de placement				
Disponibilités	36 465		36 465	24 987
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT (II)</b>	<b>46 828</b>		<b>46 828</b>	<b>33 303</b>
<b>CHARGES CONSTATÉS D'AVANCE (III)</b>				
<b>TOTAL ACTIF (I + II + III)</b>	<b>82 963</b>	<b>21 038</b>	<b>61 925</b>	<b>51 162</b>

**BILAN PASSIF**

	Exercice clos le 31/12/20	Exercice clos le 31/12/19
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital		
Écarts de réévaluation		
Réserves		
Réserve légale		
Réserves réglementées		
Autres		
Report à nouveau	44 882	34 299
Résultat de l'exercice	5 999	10 582
Provisions règlementées		
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES (I)</b>	<b>50 881</b>	<b>44 882</b>
<b>PROVISIONS (II)</b>	<b>6 390</b>	<b>2 590</b>
<b>DETTES</b>		
Emprunts et dettes assimilées		
Avances et acomptes reçus		
Fournisseurs et comptes rattachés	2 109	437
Autres	2 546	3 253
<b>TOTAL DETTES (III)</b>	<b>4 655</b>	<b>3 691</b>
<b>PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE (IV)</b>		
<b>TOTAL PASSIF (I + II + III + IV)</b>	<b>61 925</b>	<b>51 162</b>

**RÉSULTAT DE L'EXERCICE**

	Au 31/12/2020	Au 31/12/2019	Variation	
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
Ventes de marchandises				
Production vendue de biens				
Production vendue de services	100 791	138 417	(37 627)	-27%
Production stockée				
Production immobilisée				
Subvention d'exploitation	24 337	6 311	18 027	286%
Autres produits	1 970	4 858	(2 888)	-59%
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)</b>	<b>127 098</b>	<b>149 586</b>	<b>(22 488)</b>	<b>-15%</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
Achats de marchandises				
Variation de stock	486		486	
Achat d'approvisionnements				
Variation de stock d'approvisionnements				
Autres achats et charges externes	86 694	113 982	(27 288)	-24%
Impôts, taxes et versements assimilés	671	527	144	27%
Rémunérations du personnel	20 285	16 821	3 463	21%
Charges sociales	5 105	3 990	1 115	28%
Dotations aux amortissements	4 414	3 566	848	24%
Dotations aux provisions	3 800		3 800	
Autres charges	132	119	13	11%
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)</b>	<b>121 586</b>	<b>139 004</b>	<b>(17 418)</b>	<b>-13%</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>	<b>5 512</b>	<b>10 582</b>	<b>(5 070)</b>	<b>-48%</b>
Produits financiers (III)	0	0	(0)	-24%
Produits exceptionnels (IV)	800		800	
Charges financières (V)				
Charges exceptionnelles (VI)	313		313	
Impôts sur les bénéfices (VII)				
<b>BÉNÉFICE OU PERTE (I - II + III - IV + V - VI - VII)</b>	<b>5 999</b>	<b>10 582</b>	<b>(4 583)</b>	<b>-43%</b>

# ANNEXE

1 janvier 2020 au 31 décembre 2020

## **FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE**

### **Faits essentiels de l'exercice ayant une incidence comptable**

Néant

### **Circonstances qui empêchent la comparabilité d'un exercice à l'autre**

Néant

### **Autres éléments significatifs**

Néant

# RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

## 1. Règles générales

Les comptes annuels de l'exercice au 31 décembre 2020 ont été établis selon les normes définies par le plan comptable général approuvé par arrêté ministériel du 22/06/1999, la loi n° 83-353 du 30/04/1983 et le décret 83-1020 du 29/11/1983, et conformément aux dispositions des règlements comptables 2000-06 et 2003-07 sur les passifs, 2002-10 sur l'amortissement et la dépréciation des actifs et 2004-06 sur la définition, la comptabilisation et évaluation des actifs.

la comptabilisation et évaluation des actifs.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices.

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Seules sont exprimées les informations significatives. Sauf mention, les montants sont exprimés en euros.

## 2. Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition pour les actifs acquis à titre onéreux, à leur coût de production pour les actifs produits par l'entreprise, à leur valeur vénale pour les actifs acquis à titre gratuit et par voie d'échange.

Le coût d'une immobilisation est constitué de son prix d'achat, y compris les droits de douane et taxes non récupérables, après déduction des remises, rabais commerciaux et escomptes de règlement et de tous les coûts directement attribuables engagés pour mettre l'actif en place et en état de fonctionner selon l'utilisation prévue. Les droits de mutation, honoraires ou commissions et frais d'actes liés à l'acquisition, sont rattachés à ce coût d'acquisition. Tous les coûts qui ne font pas partie du prix d'acquisition de l'immobilisation et qui ne peuvent pas être rattachés directement aux coûts rendus nécessaires pour mettre l'actif en place et en état de fonctionner conformément à l'utilisation prévue, sont comptabilisés en charges.

Le coût d'une immobilisation produite par l'entreprise pour elle-même est déterminé en utilisant les mêmes principes que pour une immobilisation acquise. Ce coût de production inclut le prix d'achat des matières consommées, des coûts attribuables à la préparation en vue de l'utilisation envisagée après déduction des rabais, remises et escomptes de règlement. Les intérêts des emprunts spécifiques à la production d'immobilisations ne sont pas inclus dans le coût de production de ces immobilisations.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire et/ou dégressif en fonction de la durée de vie prévue.

Construction	20 à 30 ans
Agencement, aménagement, installation technique	5 à 10 ans
Matériel et outillage industriel	3 à 10 ans
Matériel de bureau et mobilier	10 ans
Matériel informatique	3 ans

L'entreprise pratique l'amortissement dérogatoire pour bénéficier de la déduction fiscale des amortissements en ce qui concerne les immobilisations dont la durée d'utilisation comptable est plus longue que la durée d'usage fiscale.

### **3. Frais d'établissement**

Les frais de constitution, de transformation et de premier établissement ont été inscrits à l'actif en frais d'établissement.

### **4. Stocks**

Les coûts d'acquisition des stocks comprennent le prix d'achat, les droits de douane et autres taxes, à l'exclusion des taxes ultérieurement récupérables par l'entité auprès des administrations fiscales, ainsi que les frais de transport, de manutention et autres coûts directement attribuables au coût de revient des matières premières, des marchandises, des encours de production et des produits finis. Les rabais commerciaux, remises, escomptes de règlement et autres éléments similaires sont déduits pour déterminer les coûts d'acquisition.

Les produits fabriqués sont valorisés au coût de production comprenant les consommations, les charges directes et indirectes de production, les amortissements des biens concourant à la production. Le coût de la sous-activité est exclu de la valeur des stocks. Les intérêts sont exclus pour la valorisation des stocks.

Les stocks sont évalués suivant la méthode du premier entré, premier sorti. Pour des raisons pratiques et sauf écart significatif, le dernier prix d'achat connu a été retenu.

Une provision pour dépréciation des stocks égale à la différence entre la valeur brute déterminée suivant les modalités indiquées ci-dessus et le cours du jour ou la valeur de réalisation déduction faite des frais proportionnels de vente, est effectuée lorsque cette valeur brute est supérieure à l'autre terme énoncé.

### **5. Créances**

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

### **6. Produits et charges exceptionnels**

Les produits et charges exceptionnels tiennent compte des éléments qui ne sont pas liés à l'activité normale de l'entreprise.

### **7. Opérations en devises**

Les charges et produits en devises sont enregistrés pour leur contre-valeur à la date de l'opération.

Les dettes, créances, disponibilités en devises figurent au bilan pour leur contre-valeur au cours de fin d'exercice.

La différence résultant de l'actualisation des dettes et créances en devises à ce dernier cours est portée au bilan en écart de conversion.

Les pertes latentes de change non compensées font l'objet d'une provision pour risques, en totalité suivant les modalités réglementaires

**IMMOBILISATIONS**

	Valeur brute à l'ouverture de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Valeur brute à la clôture de l'exercice
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	816	898		1 714
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (I)</b>	<b>816</b>	<b>898</b>		<b>1 714</b>
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriel				
Installations générales agencements divers		404		404
Matériel de transport				
Autres immobilisations corporelles	33 667	350		34 017
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES (II)</b>	<b>33 667</b>	<b>754</b>		<b>34 421</b>
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES (III)</b>				
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III)</b>	<b>34 483</b>	<b>1 652</b>		<b>36 135</b>

**AMORTISSEMENTS**

	Durée	Montant cumulé à l'ouverture de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Montant cumulé à la clôture de l'exercice
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (I)</b>		<b>448</b>		<b>(479)</b>	<b>928</b>
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>					
Terrains					
Constructions				(38)	38
Installations techniques, matériel et outillage industriel					
Installations générales agencements divers					
Matériel de transport					
Autres immobilisations corporelles		16 175	994	(2 903)	20 072
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES (II)</b>		<b>16 175</b>	<b>994</b>	<b>(2 941)</b>	<b>20 110</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I+II)</b>		<b>16 624</b>	<b>994</b>	<b>(3 420)</b>	<b>21 038</b>

**DÉPRÉCIATIONS**

	Montant cumulé à l'ouverture de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Montant cumulé à la clôture de l'exercice
Immobilisations				
Stocks et en cours				
Clients et comptes rattachés				
Autres actifs				
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>				

**PROVISIONS**

	Montant cumulé à l'ouverture de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Montant cumulé à la clôture de l'exercice
Amortissements dérogatoires				
Autres provisions réglementées				
Provisions pour risques	2 590	3 800		6 390
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>2 590</b>	<b>3 800</b>		<b>6 390</b>

**ÉCHÉANCES DES CRÉANCES ET DETTES À LA CLÔTURE**

Créances	Montant brut	Échéance à un an au plus	Échéance à plus d'un an
Créances de l'actif immobilisé			
Créances de l'actif circulant	6 739	6 739	
Charges constatées d'avance			
<b>TOTAL CRÉANCES</b>	<b>6 739</b>	<b>6 739</b>	

Dettes	Montant brut	Échéance à un an au plus	Échéance à plus d'un an et 5 ans au plus	Échéance à plus de 5 ans
Emprunts et dettes assimilées				
Fournisseurs et comptes rattachés	2 109	2 109		
Autres dettes	2 546	2 546		
Produits constatés d'avance				
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>4 655</b>	<b>4 655</b>		

**CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE**

	Montants
Charges d'exploitation	270
Charges financières	
Charges exceptionnelles	
<b>TOTAL CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE</b>	<b>270</b>

**PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE**

	Montants
Produits d'exploitation	
Produits financiers	
Produits exceptionnels	
<b>TOTAL PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE</b>	

**CHARGES À PAYER**

	Montants
Emprunts obligataires convertibles	
Autres emprunts obligataires	
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	
Emprunts et dettes financières divers	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	
Dettes fiscales et sociales	
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	
Autres dettes	
<b>TOTAL CHARGES À PAYER</b>	

**PRODUITS À RECEVOIR**

	Montants
Créances rattachées à des participations	
Autres immobilisations financières	
Créances clients et comptes rattachés	
Autres créances	
Disponibilités	
<b>TOTAL PRODUITS À RECEVOIR</b>	

# TABLEAUX DE GESTION

1 janvier 2020 au 31 décembre 2020

**SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION**

	Exercice clos le 31/12/2020		Exercice clos le 31/12/2019		Variation	
	Montants	%	Montants	%	Montants	%
Ventes de marchandises						
Achats nets de marchandises	486	0%			486	
<b>Marge commerciale</b>	<b>(486)</b>	<b>0%</b>			<b>(486)</b>	
Production vendue	100 791	100%	138 417	100%	(37 627)	-27%
Production stockée						
Production immobilisée						
Production totale de l'exercice	100 791	100%	138 417	100%	(37 627)	-27%
Matières premières, approv. consommés						
<b>Marge brute de production</b>	<b>100 791</b>	<b>100%</b>	<b>138 417</b>	<b>100%</b>	<b>(37 627)</b>	<b>-27%</b>
<b>MARGE BRUTE TOTALE</b>	<b>100 305</b>	<b>100%</b>	<b>138 417</b>	<b>100%</b>	<b>(38 113)</b>	<b>-28%</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>100 791</b>	<b>100%</b>	<b>138 417</b>	<b>100%</b>	<b>(37 627)</b>	<b>-27%</b>
Autres achats et charges externes	86 694	86%	113 982	82%	(27 288)	-24%
<b>VALEUR AJOUTÉE</b>	<b>13 611</b>	<b>14%</b>	<b>24 436</b>	<b>18%</b>	<b>(10 825)</b>	<b>-44%</b>
Subventions d'exploitation	24 337	24%	6 311	5%	18 027	286%
Impôts, taxes et versements assimilés	671	1%	527	0%	144	27%
Salaires et charges sociales	25 389	25%	20 811	15%	4 578	22%
<b>EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>11 888</b>	<b>12%</b>	<b>9 409</b>	<b>7%</b>	<b>2 479</b>	<b>26%</b>
Autres produits	1 970	2%	4 858	4%	(2 888)	-59%
Dotations aux amortissements	4 414	4%	3 566	3%	848	24%
Dotations aux provisions	3 800	4%			3 800	
Autres charges	132	0%	119	0%	13	11%
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>5 512</b>	<b>5%</b>	<b>10 582</b>	<b>8%</b>	<b>(5 070)</b>	<b>-48%</b>
Produits financiers	0	0%	0	0%	(0)	-24%
Charges financières						
Produits exceptionnels	800	1%			800	
Charges exceptionnelles	313	0%			313	
Impôts sur les bénéfices						
<b>RÉSULTAT NET COMPTABLE</b>	<b>5 999</b>	<b>6%</b>	<b>10 582</b>	<b>8%</b>	<b>(4 583)</b>	<b>-43%</b>

**RATIOS**

		Au 31/12/2020		Au 31/12/2019		Var.
		Montant	Ratio	Montant	Ratio	
<b>RATIOS DE STRUCTURE</b>						
Ratio d'état de l'outil de production	Immobilisations nettes	15 097	42%			
	Immobilisations brutes	36 135				
Ratio d'immobilisation de l'actif	Immobilisations corporelles	14 311	23%	17 492	34%	-11%
	Total actif	61 925		51 162		
Ratio de liquidité de l'actif	Actif circulant	46 828	76%	33 303	65%	+11%
	Total actif	61 925		51 162		
<b>LES RATIOS DE SOLVABILITÉ</b>						
Ratio d'autonomie financière	Endettement net	(36 465)		(24 987)		
	Capitaux propres	50 881		44 882		
Ratio d'indépendance financière	Capitaux propres	50 881	100%	44 882		
	Capitaux permanents	50 881		44 882		
Ratio de liquidité	Actif circulant	46 828	1006%	33 303		
	Passif circulant	4 655		3 691		
<b>DURÉES DE CRÉDITS ET ROTATION DES STOCKS</b>						
Délai moyen de règlement clients (jours)	Créances clients	4 450	16 j	765	2 j	-14 j
	Chiffre d'affaires	100 791		138 417		
Délai moyen de règlement fournisseurs (jours)	Dettes fournisseurs	2 109	0 j	437	0 j	
	Achats					
Ratio de rotation des stocks de marchandise (jours)	Valeur du stock de marchandises	4 110	3046 j	4 110	0 j	
	Prix d'achat des dites marchandises	486				
<b>RATIOS DE RENTABILITÉ</b>						
Taux de marge brute d'exploitation	Excédent brut d'exploitation	11 888	12%	9 409	7%	+5%
	Chiffre d'affaires	100 791		138 417		
Rentabilité commerciale nette	Résultat net comptable	5 999	6%	10 582	8%	-2%
	Chiffre d'affaires	100 791		138 417		
Ratio de productivité par salarié	Valeur ajoutée	13 611		24 436		
	Nombre de salarié					