

La Boîte à Outils

rapport d'activités 2015

Association « La Boîte à Outils » 40 rue Louis Massé 31500 Toulouse
T 05 61 99 24 33 assobao31@gmail.com assobao.com

RAPPEL DES OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

Fondée en 2007, l'association « La Boîte à Outils » a pour but de promouvoir la culture au travers des pratiques artistiques dans les domaines de l'image et du son.

Ses objectifs sont de permettre la découverte, l'initiation, le perfectionnement, la création et l'expérimentation des pratiques artistiques et d'accompagner et de porter des projets d'édition, de diffusion en lien avec les valeurs de l'association.

À vocation sociale et culturelle et ouverte à tout public, l'association « La Boîte à Outils » entend favoriser les échanges culturels et le dialogue entre les générations, les différentes cultures, les personnes d'origines sociales variées.

Par son action qui s'inscrit dans la continuité des valeurs de l'éducation populaire, « La Boîte à Outils » affirme son attachement au principe de solidarité contre toutes les discriminations.

Les actions de l'association agissent en faveur du développement durable et de l'écologie.

Dans chaque activité et chaque projet menés, l'association mixe plusieurs objectifs :

- mieux appréhender le monde dans lequel nous vivons ;
- faire circuler et partager les savoirs dans un esprit de coéducation ;
- promouvoir les valeurs humanistes, républicaines et démocratiques ;
- favoriser le respect mutuel, la solidarité, l'entraide et le partage, à travers des pratiques collectives ;
- défendre et permettre l'accès à la culture et au développement des pratiques amateurs de qualité dans les domaines de l'image et du son ;
- favoriser le dialogue entre les publics, les amateurs et les artistes ;
- permettre à chacun de développer un regard critique sur le monde à travers l'expression artistique ;
- valoriser des formes multiples de création et d'expression à travers l'édition et la diffusion ;
- brasser les générations et univers socio-culturels ;
- développer une culture à la fois militante, engagée, réflexive et une culture du sensible, de l'expression.

Notre association est affiliée aux Francas Midi-Pyrénées depuis 2010.

TEMPS FORTS

30/01/2015 au 01/02/2015

Stage adultes N°2 « Rock The Casbah »

06/02/2015

Soirée de présentation de notre projet de centre dédié à l'image et au son auprès des pouvoirs publics, de la presse, de nos partenaires et de nos adhérents.

15/04/2015

Première visite de la clinique Durand à Gaillac.

19 au 24/04/2015

Séjour N°9 « Rock The Casbah » à Montbrun-Bocage

Juin 2015

Mise en ligne du nouveau site du groupe Nuclear Device à l'occasion de l'appel à souscription pour la publication du livre « 45 Révolutions par minute » : www.nuclear-device.com.

Juillet 2015

Séjours N°10 et N°11 « Rock The Casbah » à Montbrun-Bocage

Octobre 2015

Sortie du livre « 45 Révolutions par minute » coédité par les éditions Libertalia et La Boîte à Outils.

19 au 23/10/2015

Séjour N°12 « Rock The Casbah » au Metronum à Toulouse

06/11/2015

Concert de La Relève ! suivi de la présentation du livre ND par Patrick et Daniel à la librairie Terra Nova. Concerts de La Relève ! et de Muscle au bar L'Internazional. Patrick et Daniel ont continué à animer la soirée aux platines.

19/12/2015

Prestation bénévole de régie son pour le concert « Les rockers ont du cœur ! » à la Salle Jacques Brel (Castanet-Tolosan). Concert au profit du secours populaire. 4 groupes : Art'n'ess, La Relève !, Loaded Gunz et Eleven.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre de séjours pour les jeunes : 4 (3 en 2014)
- Nombre de participants jeunes : 83 (56 en 2014)
- Nombre de stages pour les adultes : 1 (1 en 2014)
- Nombre de participants adultes : 12 (12 en 2014)
- Nombre de bénéficiaires de la politique tarifaire suivant le quotient familial : 4 (politique amorcée pour le séjour N°12)

PARTIE 1 : LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

AXE 1 : PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Les séjours et stages « Rock The Casbah »

Séjour N°9 « Rock The Casbah »

19 au 24/04/2015

Montbrun-Bocage

Participants : 14 inscrits sur 15 places (complet : 1 annulation le jour de début du séjour)

Ce séjour en petit effectif a été très créatif et a donné lieu à la composition de 11 morceaux de musiques et d'un faux journal de 9 minutes composés de séquences en animation et vidéo. La projection des films et le concert de fin de séjour devant les parents et les habitants de Montbrun-Bocage ont duré 1 heure.

<https://www.youtube.com/watch?v=PBVwLpsQP5g>

Séjour N°10 « Rock The Casbah »

05 au 10/07/2015

Montbrun-Bocage

Participants : 27 inscrits (complet)

Comme l'été dernier, nous avons dû augmenter la jauge prévue pour pouvoir accueillir tous les jeunes qui souhaitent participer ! Cela nous a à nouveau amené aux limites de l'hébergement possible au moulin de Montbrun-Bocage.

Nous avons inauguré un nouvel espace pour les adolescents avec l'installation d'une grande tente ouverte Starshade 1300 en face du moulin

Nous avons augmenté l'encadrement afin de conserver notre fort taux d'encadrement de 1 adulte pour 5 jeunes. Ce séjour a été très créatif lui aussi, avec la composition de 14 morceaux de musique **et d'un faux journal de 9 minutes composés de séquences en animation et vidéo**. Les jeunes ont aussi créé leur propre jeu de cartes du Loup Garou en se mettant en scène et en se déguisant et en prenant des photos pour avoir tous les personnages du jeu. Les projections des films et les concerts de fin de séjour devant les parents et les habitants de Montbrun-Bocage ont duré 1 h 30.

<https://www.youtube.com/watch?v=66xfO4k52JM>

Séjour N°11 « Rock The Casbah »

12 au 24/07/2015

Montbrun-Bocage

Participants : 27 inscrits (complet, dont 22 anciens colons)

Dernier séjour à Montbrun-Bocage (la mairie récupère le bâtiment pour ouvrir des cabinets de kinésithérapeutes). Encore un séjour très créatif avec la composition de 16 morceaux de musique **et de 7 courts métrages en animation et vidéo**. Les projections des films et les concerts de fin de séjour devant les parents et les habitants de Montbrun-Bocage ont duré 1 h 30.

<https://www.youtube.com/watch?v=dxuPPXEiRKI>

Séjour N°12 « Rock The Casbah »

19 au 23/10/2015

Le Metronum de Toulouse

Participants : 16 inscrits (complet)

Nous sommes retournés au Metronum pour ce troisième stage de la Toussaint. Trois des 9 compositions des jeunes ont été enregistrées au studio B-Connexion de Gilles Alberola à Balma. Le stage s'est terminé par un concert devant les parents dans le grand studio de répétition du Metronum.

<https://www.youtube.com/watch?v=rSX54NxL1hQ>

Les stages adultes

Séjour N°2 « Rock The Casbah » pour adultes
30/01 au 01/02/2015
Montbrun-Bocage

Participants : 12 inscrits sur 15 places (6 anciens stagiaires)

Deuxième stage pour adultes Rock The Casbah. Un répertoire de plusieurs morceaux a été proposé aux stagiaires afin de travailler des reprises en groupe, celui-ci a été réalisé par échange de mails avec les participants en amont du stage. Pendant le week-end, différents aspects ont été abordés en plus de la mise en place des morceaux travaillés en amont. Les participants ont pu travailler l'aspect sonore de leurs instruments au sein d'un groupe, des morceaux ont été réarrangés et réharmonisés afin de découvrir différentes possibilités d'appropriation d'un morceau existant. Le séjour s'est déroulé en gestion libre. Trois bénévoles de l'association (Carine, Agnès et Shirley) ont assuré l'économat et la conception des repas. Le résultat de ce stage a été très positif sur la participation et l'enthousiasme des stagiaires dans l'activité et dans tous les moments de vie et de convivialité. Le concert de fin de stage a été à l'image du week-end : festif et plein d'énergie !

<https://www.youtube.com/watch?v=HZ5H2WuXsqE>

Les publics

Les provenances géographiques

65 % des participants à nos séjours viennent de la région Midi-Pyrénées. Plus précisément, 48 % viennent du département de la Haute-Garonne. Les 35 % restants viennent de toute la France dont 2 % viennent de l'étranger.

La mixité

60 % des participants sont des hommes, 40 % sont des femmes.

Le taux de retour

45 % des participants avaient déjà participé à une de nos activités en 2014.

Le handicap

Nous avons accueilli un jeune en situation de handicap :
- accompagné par une AVL sur le séjour de deux semaines de juillet ;
- en autonomie sur un stage d'une semaine à la Toussaint.

Prestation

Jean-Philippe Bouyer, salarié de l'association, a animé un séminaire d'équipe pour Orange autour du travail de groupe. Les 4 participants (1 chanteuse, 2 guitariste et 1 bassiste) ont travaillé les reprises de 2 morceaux sur la journée (Rue de la paix de Zazie et Under Pressure de Queen).

Recherche d'un nouveau lieu pour les séjours Rock The Casbah

26/08/2015

Rendez-vous avec Anne Michel à Ineopole Formation - MFR Midi-Pyrénées. Visite de la MFR dans le cadre de la recherche du nouveau lieu pour les séjours Rock The Casbah.

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

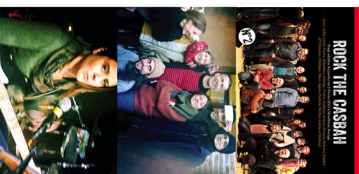
SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

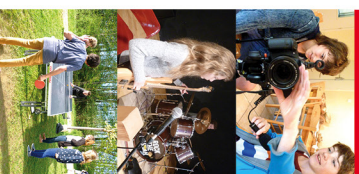
SE JOUR ADULTE N°2



ROCK THE CASBAH



ROCK THE CASBAH N°3



MAI

JUIN



ROCK THE CASBAH N°4

JUILLET

AOÛT

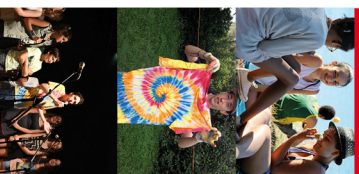
SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

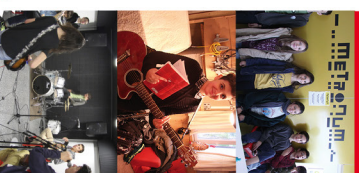
ROCK THE CASBAH N°10



ROCK THE CASBAH N°11



ROCK THE CASBAH N°12



ROCK THE CASBAH N°13



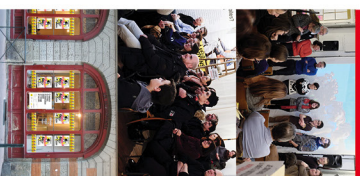
Nouv. autocollant

Création d'un lieu d'animation dédié à l'image et au son

Notre association « La Boite à Outils » propose d'implanter et d'animer au centre-ville d'Alès, avec l'appui de la municipalité, un lieu dédié à l'image et au son, en étroite collaboration avec les différents acteurs du territoire d'implantation.

HAO

SOREE VIDEOPHAGES



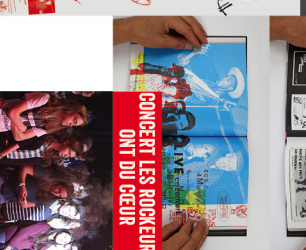
VISITE CLINIQUE



WEB NUCLEAR DEVICE



VISITE MFR



AXE 2 : SOUTIEN À L'ÉDITION ET À LA PRODUCTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les éditions

Juin 2015

Mise en ligne du nouveau site du groupe Nuclear Device à l'occasion de l'appel à souscription pour la publication du livre « 45 Révolutions par minute » : www.nuclear-device.com.

Octobre 2015

Sortie du livre « 45 Révolutions par minute » coédité par les éditions Libertalia et La Boîte à Outils.

Le soutien à des projets culturels

> mai et décembre 2015

Festik : accompagnement pour un meilleur positionnement du site (billetterie en ligne destinée à des structures culturelles de la région Midi-Pyrénées)

> novembre à décembre 2015

ALAE Patte d'Oie : mise en place d'une nouvelle charte graphique.

AXE 3 : DIFFUSION ET RENCONTRES

01/03/2015

L'association a tenu un stand à la 6e convention du disque, au Bikini à Toulouse.

06/11/2015

Concert de La Relève ! suivi de la présentation du livre ND par Patrick et Daniel à la librairie Terra Nova. (sonorisation et organisation)

Concerts de La Relève ! et de Muscle au bar L'Internazional. Patrick et Daniel ont continué à animer la soirée aux platines. (sonorisation)

19/12/2015

Prestation bénévole de régie son pour le concert « Les rockers ont du cœur ! » à la Salle Jacques Brel (Castanet-Tolosan). Concert au profit du secours populaire. 4 groupes : Art'ness, La Relève !, Loaded Gunz et Eleven.

PARTIE 2 : LE PROJET DE CENTRE DE NOTRE ASSOCIATION

Rendez-vous et rencontres

> février 2015

Réalisation et envoi d'une plaquette de présentation du projet à destination des collectivités et des élus des territoires entourants Toulouse.

> 06/02/2015

Soirée de présentation de notre projet de centre dédié à l'image et au son auprès des pouvoirs publics, de la presse, de nos partenaires et de nos adhérents. La soirée a eu lieu aux Musicophages à Toulouse.

42 personnes étaient présentes dont :

- Marie-Christine Pons, conseillère régionale et Présidente de la commission économie sociale et insertion par l'activité économique
- Olivia Serre, coordinatrice du Groupement d'Employeurs OPEP (Metronum)
- Philippe Monmayrant, ancien directeur du CAUE 31
- Chryssa Katsanis de TV SOL
- Robin Chirouze, communication (Le Bikini)
- Sylvie Castro, délégation Musique et Danse (ADDA)
- Mélanie Bourbonnois, chargée de développement (FRANCAS Midi-Pyrénées et Haute-Garonne)
- Camille Boiuy (FRANCAS)
- Céline Billard, Iter, coopérative de conseil en mobilité

> Février à décembre 2015

Nombreux rendez-vous dans le cadre de notre projet de centre, avec plus de 50 personnes de la Région Midi-Pyrénées et plus particulièrement du territoire du gallaicois.

Visites de lieux

> 05/03/2015

Visite du domaine de Bayssac de Sylvie Sicamois, parent d'une ancienne colon du séjour N°4. Même si ce lieu ne sera jamais acheté par notre association (2,5 M €), cette visite permet de faire un tour de chauffe pour les suivantes.

> 15/04/2015

Première visite de la clinique Durand.

> 19/05/2015

Deuxième visite de la clinique Durand.

A partir d'avril 2015, nous avons étudié la possibilité de créer le centre dans ce lieu et ce territoire :

- inventaire de l'existant sur le territoire (tant sur les axes artistiques et culturels que sur les axes hébergement et restauration),
- rédaction d'un « business plan » et d'un plan de financement et présentation de ces derniers à la municipalité de Gaillac,
- réalisation d'un programme architectural par le CAUE du Tarn et présentation de ce dernier aux collectivités locales (Mairie, Pays et Région),
- réalisation d'un reportage photo sur le bâtiment de la Clinique Durand par un photographe professionnel,
- création d'une plaquette de préfiguration du projet,

nombreux rendez-vous et rencontres avec des acteurs locaux.

PARTIE 3 : LES MOYENS ET LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

LA COMMUNICATION

Papier

- Flyer RTC A5 saison 2015 chez Delort à 15 000 exemplaires
- Flyer RTC A5 Toussaint chez Exaprint à 10 000 exemplaires
- Affiche A3 RTC chez Delort (gratuitement) à 1 000 exemplaires
- Stickers RTC ronds chez Exaprint à 1 000 exemplaires
- Cartes de visite BAO chez Exaprint à 500 exemplaires
- Affiche A3 ND chez Exaprint à 500 exemplaires
- Affiche A2 ND chez Exaprint à 500 exemplaires
- Flyer ND A5 ND chez Exaprint à 10 000 exemplaires

Internet

Notre association a un site dédié : www.assobao.com

Notre association a une boutique en ligne : www.assobao.com/boutique/

Nos colonies de vacances « Rock The Casbah » ont un blog dédié : <http://toulouserock.blogspot.com/>

Notre association est présente sur les réseaux sociaux suivant :

- Facebook : pages Rock The Casbah, 30 ans du Bikini, Tricoparasite Versicolore
- Twitter : <https://twitter.com/assobao31>
- Google+ : page de l'association, page Rock The Casbah
- LinkedIn : page de l'association

Nous diffusons des vidéos, photos et enregistrement de nos activités sur les plateformes suivantes :

- Youtube : <http://www.youtube.com/user/assobao31>
- Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/assobao31>
- Vimeo : <https://vimeo.com/assobao31>
- Wat.tv : <http://www.wat.tv/assobao31>
- Flickr : <https://www.flickr.com/photos/assobao31/sets/>
- Pinterest : <https://www.pinterest.com/assobao31/>
- Soundcloud : <https://soundcloud.com/assobao31>

Medias

Radios :

- Radio Mon Païs
- Radio Coteaux

LES PARTENARIATS

- > La société Sanchris (dirigée par une adhérente participant au séjour adultes) aide l'association en assurant le transport du matériel pour les séjours.
- > L'imprimerie Delort accepte d'imprimer gratuitement les supports de communication 2016 en échange de la présence de leur logo sur ces supports.
- > Notre association est nominée pour le prix et trophée de l'initiative en économie sociale de la fondation crédit coopératif.
- > Notre association obtient une subvention de 1000 € de la Mairie de Toulouse pour soutenir notre séjour N°12 de la Toussaint au Metronum. Il s'agit du premier séjour où nous mettons en place une politique tarifaire suivant le quotient familial.
- > Notre association a déposé un dossier à la CAF de Haute-Garonne pour que les séjours soient soutenus. Cela a permis en 2016 de mettre en place une politique tarifaire et de baisser ainsi les tarifs pour 29 % des familles en fonction de leur quotient familial.

LA VIE ASSOCIATIVE

Adhésions

L'association compte 89 adhérents au 31/12/2015.

AG, CA et bureaux

L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 02/10/2015. Les CA ont eu lieu les 20 mars, 25 septembre, 2 octobre et 11 décembre. Le bureau s'est réuni le 2 novembre.

Les membres du bureau

Président : François Bernheim Le Coeur
Secrétaire : Michèle Martin
Trésorière : Carine Cognet-Vene

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de 8 membres : François et Françoise Bernheim Le Coeur, Agnès Bonnet, Patrick Carde, Hélène Durand, Michèle Martin, Carine Vene et Lilian Nicolini.

LES RESSOURCES HUMAINES

Au 31/12/2015, l'équipe de l'association comprend :

- 1 directeur bénévole à mi-temps
- 1 salarié à mi-temps (CUI-CAE)

La proposition par Pôle Emploi du renouvellement du CUI-CAE pour 6 mois du salarié à mi-temps de l'association, Jean-Philippe Bouyer, a été acceptée.

Le contrat de service civique de Thomas Prud'Homme s'est terminé le 19 avril 2015.

Formations

Jean-Philippe Bouyer, salarié de l'association, a suivi cette formation : 23, 24, 30 et 31/05/2015 - Centre Bellegarde - « Réalisation vidéo pour l'animation »

Thomas Prud'homme, volontaire en service civique, a suivi cette formation : 24/02/2015 - CRICAO - « Formation Civique et Citoyenne »

Les animateurs

Patrick Carde (directeur)

John Bonga (séjours N°10, 11, 12)

Andreas Kyriakou (séjours N°9, 10, 11)

Catherine Lafont (séjours N°10, 11)

Maud Mascré (séjour N°11)

Lilian Nicolini (séjours N°9, 10, 11)

Benjamin Rictio (séjours N°11, 12)

Iris Rossiquet (séjour N°10)

Les stagiaires

Virginie Farge (séjour N°12)

Les prestataires

Philippe Laclau (Philippe Catering) pour faire la cuisine pendant les 3 semaines des séjours
Rock The Casbah de juillet (séjours N°10 et 11).

LES MOYENS MATÉRIELS

Les lieux

Notre association loue des lieux ponctuellement le temps des séjours. Elle ne dispose pas de salles d'activités pour recevoir du public.

Les acquisitions et investissements

Chaque année du matériel est acquis, d'autre loué ou prêté pour les séjours. En 2015, nous avons acquis :

- 1 tente Starshade 1300
- 1 enregistreur Tascam DR-60 mkII
- 10 câbles (XLR, jacks)
- 1 housse pour la batterie électronique Roland TD4 KP
- 1 flight case pour la table de mixage YamahaMG166CX
- des jeux de plein air (ballons, raquettes de badminton, volants)
- petit matériel pour les activités musique (stands, pieds de micro, cordes, jacks, etc.)

LES MOYENS FINANCIERS

Compte de résultat 2015

BAO - COMPTE DE RESULTAT	au 30/04/2016
CHARGES	TOTAL BAO 2015
60 - ACHATS	20 849
Achats d'études et de prestations	14 540
Achats non stockés de matières et fournitures	6 309
61 - SERVICES EXTERIEURS	12 636
Locations mobilières et immobilières	11 676
Entretien et réparation	429
Assurance	105
Documentation	426
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	16 426
Rémunération intermédiaires et honoraires	9 802
Publicité publication	2 526
Déplacements, missions	3 072
Frais postaux et télécommunication	525
Services bancaires, autres	395
Cotisations Adhésions	105
63 - IMPOTS ET TAXES	253
64 - CHARGES DE PERSONNEL	18 882
Rémunération Nette du personnel	13 102
Charges sociales	4 973
Autres charges de personnel	807
Formation personnel	350
Medecine du travail, pharmacie	71
Indemnités Service Civique	386
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	755
68 - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	2 379
TOTAL CHARGES	72 180
PRODUITS	TOTAL BAO 2015
70 - VENTES DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS etc.	63 920
AXE 1 : PARTICIPATION AUX STAGES ET SEJOURS	59 730
AXE 2	3 955
AXE 3 : EXPOSITION, DIFFUSION	150
AXE 2 : VENTE EDITIONS	85
74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 000
VILLE DE TOULOUSE	1 000
75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	1 010
ADHESIONS	1 010
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	477
79 - TRANSFERT DE CHARGES	9 420
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP	8 795
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP VOLONTAIRE	463
TRANSFERTS DE CHARGES - DIVERS	161
TOTAL RECETTES	75 826
SOLDE	3 647

IMMOBILISATION

215400 (4 ANS) MATERIEL SON, VIDEO, MUSIQUE, MATOS DIVERS = ACQUISITION ///			
DATE ACHAT	FOURNISSEUR	MONTANT D'ACHAT	2015
14/03/2013	music action	2 961,00	740,25
03/07/2013	midi music	330,00	82,50
15/03/2013	baguetterie	749,00	187,25
15/03/2013	bordes C.	800,00	200,00
15/03/2013	midi music	479,00	119,75
30/06/2014	Music Action	711,70	177,93
28/02/2014	NDF Carde / Music Action	735,50	183,88
31/07/2014	DJOLIBA	209,50	52,38
13/05/2015	Canvascamp	1 190,00	188,42
		8 166	1 932

218300 (3 ANS) MATERIEL BUREAU ET INFORMATIQUE = ACQUISITION /// 281830 = mo			
DATE ACHAT	FOURNISSEUR	MONTANT D'ACHAT	2015
15/07/2011	I CONCEPT	1 272,94	
02/06/2014	CAILLET	1 150,00	383,33
30/09/2014	NDF Carde / FNAC	188,89	62,96
		2 612	446

2 379

BAO - BUDGET PREVISIONNEL 2016	
CHARGES	PREVI BAO 2016 AU : 30/10/2015
60 - ACHATS	13 500
Achats d'études et de prestations	5 000
prestations pédagogiques	5 000
Achats non stockés de matières et fournitures	8 500
Denrées alimentaires séjours et activités	1 000
Fournitures diverses petit matériel	500
Fournitures administratives	500
Fournitures musique (instruments et sono)	5 500
Fournitures beaux-arts et arts graphiques	1 000
61 - SERVICES EXTERIEURS	32 510
Locations mobilières et immobilières	31 450
Locations immobilières séjours	31 450
Entretien et réparation	500
Assurance	560
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	15 300
Rémunération intermédiaires et honoraires	8 000
Honoraires administratives	500
Honoraires artistiques	2 500
Honoraires communication	3 000
Honoraires intervenants divers	2 000
Publicité publication	1 000
Déplacements, missions	3 800
Frais postaux et télécommunication	2 000
Services bancaires, autres	400
Cotisations Adhésions	100
63 - IMPOTS ET TAXES	0
64 - CHARGES DE PERSONNEL	32 880
Salaires	21 500
Charges	10 130
Indemnités Service Civique	1 250
68 - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	4 000
Dotations amortissements	4 000
TOTAL CHARGES	98 190
PRODUITS	PREVI BAO 2016 AU : 30/10/2015
70 - VENTES DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS etc.	93 390
PRESTATIONS	4 000
AXE 1 : PARTICIPATION AUX STAGES ET SEJOURS	87 890
AXE 3 : EXPOSITION, DIFFUSION	1 000
AXE 2 : VENTE EDITIONS	500
74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	3 000
CAF 31	3 000
75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	1 000
ADHESIONS	1 000
79 - TRANSFERT DE CHARGES	800
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP VOLONTAIRE	800
TOTAL RECETTES	98 190

BAO - BUDGET PREVISIONNEL 2015	31/10/2015
CHARGES	TOTAL BAO
60 - ACHATS	23 791
Achats d'études et de prestations	16 440
prestations	10 340
prestations artistiques	1 500
prestations pédagogiques	4 600
Achats non stockés de matières et fournitures	7 352
Denrées alimentaires séjours et activités	2 980
Fournitures diverses petit matériel	2 654
Fournitures administratives	375
Fournitures musique (instruments et sono)	761
Fournitures beaux-arts et arts graphiques	132
Fournitures informatique, multimédia	451
61 - SERVICES EXTERIEURS	12 088
Locations mobilières et immobilières	11 176
Entretien et réparation	429
Assurance	105
Documentation	378
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	14 177
Rémunération intermédiaires et honoraires	8 008
Honoraires artistiques	4 208
Honoraires communication	3 800
Publicité publication	2 568
Déplacements, missions	2 753
Frais postaux et télécommunication	448
Services bancaires, autres	295
Cotisations Adhésions	105
63 - IMPOTS ET TAXES	400
Taxe Formation professionnelle	400
64 - CHARGES DE PERSONNEL	17 410
Rémunération Nette du personnel	12 429
Charges sociales	4 595
Indemnités Service Civique	386
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	440
68 - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	4 000
TOTAL CHARGES	72 306
PRODUITS	TOTAL BAO
70 - VENTES DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS etc.	61 770
PRESTATIONS	2 055
AXE 1 : PARTICIPATION AUX STAGES ET SEJOURS	58 480
AXE 3 : EXPOSITION, DIFFUSION	150
AXE 2 : VENTE EDITIONS	85
74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 600
Ville de Toulouse	1 000
MECENAT	600
75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	1 010
ADHESIONS	1 010
79 - TRANSFERT DE CHARGES	9 071
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP	8 661
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP VOLONTAIRE	363
TRANSFERTS DE CHARGES - DIVERS	46
TOTAL RECETTES	73 451
SOLDE	1 144