

Rapport d'activité 2014

de l'association « La Boîte à Outils »

SOMMAIRE

- 1) Synthèse : les temps forts, les chiffres clés, les publics
- 2) Les activités 2014
 - a. Axe 1 : pratiques artistiques et culturelles
 - b. Axe 2 : soutien à l'édition et à la production artistique et culturelle
- 3) Le projet de création d'un centre dédié au son et à l'image actuels : état des lieux de l'avancée du projet
- 4) Fonctionnement et moyens 2014
 - a. Plan de communication
 - b. Partenariats
 - c. Vie associative
 - d. Ressources humaines et matérielles
 - e. Ressources financières : compte de résultat 2014
- 5) Annexe
 - Fiche d'identité de l'association

1) Synthèse : les temps forts, les chiffres clés, les publics

A. LES TEMPS FORTS

04/02/2014

Mise en ligne du site Internet de l'association. www.assobao.com

27/02/2014

La chanteuse Riff Cohen devient la marraine des séjours « Rock The Casbah ».

01/03/2014

Soirée au Café Maison Blanche à Toulouse pour la sortie de notre livre « *Les 30 ans du Bikini* ».

Mise en ligne de la boutique de l'association. www.assobao.com/boutique/

21/07/2014

Entrée en pré-incubation dans le dispositif Catalis, incubateur d'innovation sociale en Midi-Pyrénées.

08/2014

Obtention de l'agrément service civique par la Drjscsc Midi-Pyrénées.

20/10/2014

Arrivée de Thomas Prud'homme en mission de service civique pour 6 mois dans notre association.

14/11/2014

Mise en ligne du film sur notre colonie de vacances musique et cinéma « Rock The Casbah », réalisé en juillet 2014 lors du séjour N°7 par Marie Gonnord (Mamy Scopitone, Toulouse Is Beautiful, Zebda), avec Baptiste Chardin à la prise de son pour One Leap Music.

<https://www.youtube.com/watch?v=EYyZGsolQbw>

19/11/2014

Entrée en incubation dans le dispositif Catalis, incubateur d'innovation sociale en Midi-Pyrénées.

23/12/2014

Renouvellement du CUI-CAE pour 1 an du salarié à mi-temps de l'association, Jean-Philippe Bouyer.

B. LES CHIFFRES CLÉS

- Nombre de séjours pour les jeunes : 3 (5 en 2013)
- Nombre de participants jeunes : 56 (45 en 2013)
- Nombre de participants adultes : 12 (premier stage en 2014)
- Nombre de stages pour les adultes : 1 (premier stage en 2014)
- Nombre de morceaux de musique composés par nos participants : 36

- Nombre de concerts réalisés : 5
- Nombre de films réalisés par nos participants : 16
- Fréquentation du site et du blog de notre association :
 - environ 500 visites par mois, générées à 50 % par des recherches d'internautes sur les moteurs de recherche (+150 visites et + 35 % depuis 2013)
- Fréquentation de nos réseaux sociaux et autres plateformes :
 - 659 j'aime pour la page de nos colonies de vacances (+203 depuis 2013)
 - 50 vidéos et 9 583 vues sur la chaîne Youtube de notre association, dont 27 % dus à des recherches dans Youtube (+18 vidéos, +3 500 vues et +11 % depuis 2013)

C. LES PUBLICS

Les provenances géographiques

57 % des participants à nos séjours viennent de la région Midi-Pyrénées. Plus précisément, 44 % viennent du département de la Haute-Garonne. Les 43 % restants viennent de toute la France.

La mixité

62 % des participants sont des hommes, 38 % sont des femmes.

Le taux de retour

30 % des participants avaient déjà participé à une de nos activités en 2013.

Le handicap

Nous avons accueilli un jeune en situation de handicap :

- accompagné par une AVS sur un séjour d'une semaine en juillet ;
- en autonomie sur un stage d'une semaine à la Toussaint.

Associations prescriptrices

L'association « Accueil et famille » nous a confié deux jeunes (séjours de Pâques et juillet).

Enquêtes de satisfaction

Nous réalisons une enquête de satisfaction après chaque séjour ou stage. Voici les moyennes de quelques réponses obtenues pour les séjours 2014.

Question : Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait de votre séjour ?

Réponse : oui (100 %)

Question : Selon vous, quel est le niveau de compétence dont a fait preuve l'équipe d'animation lors du séjour ?

Réponse : Très compétent (85 %)

Question : Votre enfant serait-il partant pour revenir sur un de nos prochains séjours ?

Réponse : oui (100 %)

Quelques commentaires collectés dans un champ libre du questionnaire à destination des parents et des enfants :

« *Mot de Sara piano : géniaaaaaal* »

« c'était génial!!! »

« Séjour sensationnel pour Aurore et Antoine. Ils sont rentrés totalement épanouis et heureux. Encore merci ! »

« Super colo merci beaucoup »

Quelques retours par mail suite à l'envoi des documents de restitution des séjours :

« Un grand merci pour tous ces envois. Cela a permis à Aurore et Antoine de se remémorer de fantastiques moments ! Pour les parents, c'est également génial de partager ce qu'ils ont fait et joué. Les photos sont d'une grande qualité et de toute beauté ! Cela a été un vrai plaisir de découvrir ce dont Aurore et Antoine nous parlaient depuis plus d'un mois. Quel travail pour vous ! Encore merci. Cordialement. L. F. »

« Bonjour Patrick, Je voulais vous remercier pour avoir donnais une superbe experience a mes enfants. Ils ce sont vraiment bien amuser et veulent revenir l'annee prochaine (toujours un bon signe). C'est difficile d'etre loin d'eux et j'aprecie vous vous en ai bien occupe! Sorry pour les fautes JC. L. »

« Bonjour, ...et merci beaucoup pour le lien qui fonctionne ! Nous avons regardé avec l'équipe le résultat et nous sommes tous emballés au point de penser à vous pour d'autres enfants. Je transmettrai votre bonjour à Eddine. Merci encore et bonne fin de journée à vous. Jean-François R. Assistant Social »



Mise en place du site web assobao.com



Riff Cohen, marraine des colos « Rock The Casbah »



Portraits d'artistes et du public pour l'anniversaire du Bikini



Sortie du livre « 30 ans du Bikini »



Séjour adolescents « Rock The Casbah » à Montbrun-Bocage



Sortie du film de Marie Gonnord sur nos séjours



Séjour adultes « Rock The Casbah » à Montbrun-Bocage



L'équipe du projet de centre avec Thomas Prud'homme (3^e gauche)

2) Les activités 2014

A. AXE 1 : PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Les séjours et stages « Rock The Casbah »

Titre : Séjour N°6 « Rock The Casbah »

Date : 27/04 au 02/05/2014

Lieu : Montbrun-Bocage

Participants : 11 inscrits sur 15 places

Ce séjour en petit effectif a été très créatif et a donné lieu à la composition de 6 morceaux de musiques et de 7 courts métrages en animation et vidéo. La projection des films et le concert de fin de séjour devant les parents et les habitants de Montbrun-Bocage ont duré 1 heure.

<https://www.youtube.com/watch?v=qpxJfEWljYc>

Titre : Séjour N°7 « Rock The Casbah »

Date : 13/07 au 25/07/2014

Lieu : Montbrun-Bocage

Participants : 26 inscrits pour la première semaine et 27 inscrits la seconde semaine (dont 14 inscrits sur les deux semaines) pour un total de 39 inscrits sur ce séjour

C'est le second séjour où nous sommes non seulement complets mais où nous avons surtout dû passer la jauge de 15 à 27 pour pouvoir accueillir tous les jeunes qui souhaitent participer !

Nous avons augmenté l'encadrement afin de conserver notre fort taux d'encadrement de 1 adulte pour 5 jeunes. Ce séjour a été très créatif lui aussi, avec la composition de 21 morceaux de musique et de 9 courts métrages en animation et vidéo. Les projections des films et les concerts de fin de séjour devant les parents et les habitants de Montbrun-Bocage ont duré les deux fois 1 h 30.

<https://www.youtube.com/watch?v=2SB5jFnOqJE>

Pendant la seconde semaine, nous avons accueilli Marie Gonnord (Mamy Scopitone, Toulouse Is Beautiful, Zebda) et Baptiste Chardin à la prise de son pour One Leap Music qui ont réalisé un film sur notre colonie de vacances.

<https://www.youtube.com/watch?v=EYyZGsolQbw>

Titre : Séjour N°8 « Rock The Casbah »

Date : 20/10 au 24/10/2014

Lieu : Le Metronum de Toulouse

Participants : 6 inscrits sur 15 places

Nous avons inauguré une nouvelle formule originale autour des musiques actuelles. Trois ateliers ont été proposés avec des artistes intervenants : beatbox avec Beatness Beatbox, machines (synthés, samplers, loopers, etc.) avec Cyesm, instruments (chant, guitare, basse, batterie, etc.) avec John Bonga. Le Metronum a été très adapté à ce type de stage en externat pouvant s'adresser à un public très large (non-musiciens entre autres). Malgré le partenariat avec le Metronum et une communication rapprochée auprès des services de la mairie de Toulouse liés à l'animation, nous n'avons pas réussi à fédérer les acteurs publics autour de notre initiative.

<https://www.youtube.com/watch?v=B-3Yz6l0d-A>

Les stages adultes

Titre : Séjour N°1 « Rock The Casbah » pour adultes

Date : 14/02 au 16/02/2014

Lieu : Montbrun-Bocage

Participants : 12 inscrits sur 15 places

Toute première expérience d'un séjour adultes. Un répertoire de plusieurs morceaux a été proposé aux stagiaires afin de travailler des reprises en groupe, celui-ci a été réalisé par échange de mails avec les participants en amont du stage. Pendant le week-end, différents aspects ont été abordés en plus de la mise en place des morceaux travaillés en amont. Les participants ont pu travailler l'aspect sonore de leurs instruments au sein d'un groupe, des morceaux ont été réarrangés et réharmonisés afin de découvrir différentes possibilités d'appropriation d'un morceau existant. Le résultat de ce stage a été très positif sur la participation et l'enthousiasme des stagiaires dans l'activité et dans tous les moments de vie et de convivialité. Le concert de fin de stage a été à l'image du week-end : festif et plein d'énergie !

<https://www.youtube.com/watch?v=yP2-AQD-8B4>

B. AXE 2 : SOUTIEN À L'ÉDITION ET À LA PRODUCTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les éditions

01/03/2014

Soirée au Café Maison Blanche à Toulouse pour la sortie de notre livre « Les 30 ans du Bikini ».

Les 27, 28, 29, 30 juin 2013 « Le Bikini » a fêté ses 30 ans. À cette occasion, de nombreux artistes, des compagnons de longue route, des amis fidèles se sont réunis pour célébrer cet anniversaire en musique. Pendant les 4 jours, les photographes Emmanuel Grimault et François Canard ont installé un studio photographique afin d'immortaliser cet événement, en réalisant une série de portraits des artistes et du public présents. Dans le même temps, un troisième photographe, Serge, réalisait le reportage « Backstage » sur ces festivités.

Nous avons concrétisé cette manifestation sous la forme d'un livre de 144 pages avec couverture rigide comprenant environ 500 photographies des artistes et du public présents lors de la manifestation. L'économie du livre a été équilibrée par la vente des livres au public, l'achat d'exemplaires par la mairie de Toulouse et le Conseil Régional.

<https://www.flickr.com/photos/assobao31/sets/72157639903965845/>

Le soutien à des projets culturels

05/04/2014

Location de notre vélo sound system « Tchic Boum Boum » (association Le Cocu, Toulouse)

Le Cocu (association organisatrice du carnaval de Toulouse) nous a loué notre vélo sound system afin d'accompagner une troupe de danseurs dans le cadre de l'édition 2014 du Carnaval de Toulouse.

25/05/2014

Location de notre vélo sound system « Tchic Boum Boum » (La Maison du vélo, Toulouse)

Location de notre exposition « À vélo citoyens ! » (La Maison du vélo, Toulouse)

Afin de participer à l'animation de « La Fête du vélo », la Maison du vélo, nous a loué à la fois notre vélo sound system et notre exposition « À vélo citoyens ! ». Depuis la création du projet « À vélo citoyens ! » (édition du livre et de l'exposition en 2008) nous sommes régulièrement sollicités par cette association pour réaliser des partenariats.

27/02/2014

Partenariat avec l'artiste Riff Cohen

Riff Cohen est une jeune auteur/compositeur/interprète que nous avons découverte en 2013. Un véritable coup de cœur. Ses chansons au son très brut, sans concession, mêlent des influences allant des musiques traditionnelles d'Afrique comme le raï ou le gnawa au rock garage. Un style qu'elle définit comme oriental-urban-rock-trash ! Les sujets des textes de ses chansons, en particulier celui de « Dans mon quartier », résonnent à l'unisson avec les objectifs de notre association et avec le projet pédagogique de nos colonies de vacances musique et cinéma pour ados « Rock The Casbah ». Son discours et son attitude portent les valeurs du respect, de la tolérance, du partage et de la fraternité, valeurs que nous mettons en avant dans nos colos.

<https://www.youtube.com/watch?v=5p0MkYVv4Fs>



Séjour adolescents « Rock The Casbah » à Montbrun-Bocage



Séjour adultes « Rock The Casbah » à Montbrun-Bocage

3) Le projet de création d'un centre dédié au son et à l'image actuels : état des lieux de l'avancée du projet

21/07/2014

Entrée en pré-incubation dans le dispositif Catalis, incubateur d'innovation sociale en Midi-Pyrénées.

Nous avons été mis au courant de l'existence de l'incubateur d'innovation sociale Catalis, lancé par la région Midi-Pyrénées, l'Union régionale des Scop et la Caisse des dépôts et consignations. Sur 68 projets, 44 ont été auditionnés et 20 ont été retenus pour la phase de pré-incubation. À l'issue de la phase de pré-incubation, qui a duré 3 mois, les 20 projets ont été soumis à un jury régional de sélection qui a validé le diagnostic réalisé et l'entrée effective en incubation pour une durée de 6 mois renouvelable.

19/11/2014

Entrée en incubation dans le dispositif Catalis, incubateur d'innovation sociale en Midi-Pyrénées.

Notre projet de centre d'animation dédié aux pratiques artistiques a donc été retenu pour une première période d'incubation dans le dispositif.

Voici la définition de notre projet tel que présenté au jury :

Les missions du projet

Notre association « La Boîte à Outils » (BAO) propose d'implanter et d'animer un centre d'animation avec hébergement, entièrement dédié à l'image et au son. Les missions du projet se décomposent en trois axes :

- l'éducation artistique et culturelle ;
- l'édition et la production ;
- la diffusion et les rencontres.

Les moyens à mettre en œuvre

- Trouver et aménager un lieu adapté : un cahier des charges interne avec les critères à respecter de recherche est réalisé.
- Trouver un territoire intéressé par et pertinent pour le projet.

Définition de l'offre

Axe éducation artistique et culturelle

- Sensibilisation à la création musicale (musiques actuelles) et visuelle (arts graphiques, vidéo, cinéma) : formation musicale et formation autour de l'image (les techniques, les références historiques et contemporaines).

- Expression artistique et culturelle : ateliers de pratiques artistiques collectives, composition en groupe
(projets partenariaux innovants, expérimentation de nouvelles formes pédagogiques).
- Ses actions prennent la formes d'ateliers réguliers, de stages, de séjours, de partenariats croisant actions sur le centre et interventions extérieures.

> *Cible : globalement tous les publics sont visés avec une attention particulière pour les jeunes ; actions pour les particuliers et actions pour les groupes constitués ; chaque action est adaptée pour un public visé et défini selon des critères d'âges, de niveaux, de goûts esthétiques soit dans une recherche d'homogénéité soit, au contraire, dans une recherche de croisements.*

> *Support et canaux de communication variés pour toucher les publics les plus larges / partenariats.*

Axe éditions et production de créations nouvelles

- Soutien à la création : mise à disposition de studio de répétition, d'enregistrement, studio photo et vidéo, conseils techniques et artistiques.
- Soutien à la diffusion : accompagnement à la réalisation d'un concert, d'un disque ou d'une édition.
- Expérimentation de nouvelles formes de production et de distribution.

> *Cible : personnes ayant une production artistique, de l'amateur au professionnel ; particuliers ou groupes constitués.*

> *Supports, canaux et opérations de communication adaptés / partenariats.*

Axe diffusion et rencontre

- Programmation culturelle (concerts, expositions, conférences, projections).
- Valorisation des réalisations internes.
- Souci permanent de mélanger les publics (cultures, âges, etc.).

> *Cible : population locale dans un rayon régional.*

> *Supports et canaux de communication locaux / partenariats.*

4) Fonctionnement et moyens

A. PLAN DE COMMUNICATION

Papier

12 000 flyers et 950 affiches ont été imprimés et diffusés pour communiquer sur nos séjours musique et cinéma « Rock The Casbah »

Internet

Notre association a un site dédié : www.assobao.com

Notre association a une boutique en ligne : www.assobao.com/boutique/

Nos colonies de vacances « Rock The Casbah » ont un blog dédié : <http://toulouserock.blogspot.com/>

Notre association est présente sur les réseaux sociaux suivant

Facebook : pages Rock The Casbah, 30 ans du Bikini, Tricoparasite Versicolore

Twitter : <https://twitter.com/assobao31>

Google+ : page de l'association, page Rock The Casbah

LinkedIn : page de l'association

Nous diffusons des vidéos, photos et enregistrements de nos activités sur les plateformes suivantes :

Youtube : <http://www.youtube.com/user/assobao31>

Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/assobao31>

Vimeo : <https://vimeo.com/assobao31>

Wat.tv : <http://www.wat.tv/assobao31>

Flickr : <https://www.flickr.com/photos/assobao31/sets/>

Pinterest : <https://www.pinterest.com/assobao31/>

Soundcloud : <https://soundcloud.com/assobao31>

Nos séjours sont référencés sur 19 sites d'annonces spécialisées et généralistes (+3 depuis 2013).

Medias

Presse :

Les Inrockuptibles N°956, 26 mars au 1er avril 2014 : filet sur le livre « *les 30 ans du Bikini* » et les colonies de vacances musique et cinéma « Rock The Casbah ».

Version Femina, janvier 2014 : article sur les colonies de vacances musique et cinéma « Rock The Casbah ».

Radios :

France Bleu Toulouse : interview du directeur de l'association et d'une participante lors du séjour N°7.

Interviews pour : Radio Mon Païs, Radio Muret, Campus FM, Radio Coteaux, La Grosse Radio.

B. PARTENARIATS

- Agence du Service Civique
- Maison du vélo (fête du vélo, exposition, vélo sound system)
- Music Action (conseil et prêt de matériel)
- Metronum (tarifs préférentiels pour la location des locaux de répétition)
- Le Bikini (aide à la réalisation du livre « *les 30 ans du Bikini* »)
- Mairie de Toulouse (préachat de livres « *les 30 ans du Bikini* »)
- Région Midi-Pyrénées (préachat de livres « *les 30 ans du Bikini* »)
- Comité départemental du tourisme de Haute-Garonne (référencement de nos séjours)
- Commune de Montbrun-Bocage (prêt de salles pour nos séjours)
- Catalis (Union Régionale des SCOP, accompagnement de notre projet de centre)
- Francas Haute-Garonne (affiliation, services administratifs, réseau)

C. VIE ASSOCIATIVE

Le bureau

Président : François Bernheim Le Coeur

Trésorière : Carine Vene

Secrétaire : Michèle Martin

Le conseil d'administration

François Bernheim Le Coeur, Carine Vene, Agnès Bonnet, Lilian Nicolini, Michèle Martin, Patrick Carde, John Bonga, Hélène Durand, Françoise Bernheim Le Coeur.

Les valeurs de l'association

Fondée en 2007, l'association « La Boîte à Outils » a pour but de promouvoir la culture au travers des pratiques artistiques dans les domaines de l'image et du son.

Ses objectifs sont de permettre la découverte, l'initiation, le perfectionnement, la création et l'expérimentation des pratiques artistiques et d'accompagner et de porter des projets d'édition, de diffusion en lien avec les valeurs de l'association.

À vocation sociale et culturelle et ouverte à tout public, l'association « La Boîte à Outils » entend favoriser les échanges culturels et le dialogue entre les générations, les différentes cultures, les personnes d'origines sociales variées.

Par son action qui s'inscrit dans la continuité des valeurs de l'éducation populaire, « La Boîte à Outils » affirme son attachement au principe de solidarité contre toutes les discriminations.

Les atouts de l'association

Le conseil d'administration et le bureau sont animés par les valeurs de notre association et veillent à la cohérence tant économique que morale des différentes actions menées tout au long de l'année.

Nos projets sont innovants. Nous faisons des partenariats avec des associations de la région.

Nous commençons à avoir une bonne notoriété dans la commune et ses environs, et aussi à l'extérieur de ce territoire par notre forte présence sur les différents réseaux numériques.

Nos équipes de salariés et de bénévoles sont compétentes et impliquées dans toutes les actions, et adhèrent aux valeurs portées par notre association.

Les adhérents

L'association compte 73 adhérents au 31/12/2014. Le renouvellement de nos adhérents d'une année sur l'autre est important : 30 % de nos adhérents avaient déjà participé à une de nos activités en 2013. La qualité des activités et la convivialité des séjours trouvent un écho certain auprès de notre public.

Les jeunes (12-17 ans) sont les adhérents majoritaires de notre association. En s'inscrivant à nos séjours, les jeunes deviennent adhérents de notre association. Ils représentent 75 % des adhérents (56 jeunes).

Les moyens d'action de l'association

Notre association propose avec le concours de professionnels salariés et de bénévoles des activités dans les domaines des pratiques artistiques liées à l'image et au son. Nos ressources sont constituées de :

- la participation des familles qui inscrivent leurs enfants à nos séjours ;
- la participation des adultes qui participent à notre stage de musique ;
- la participation de l'État pour le contrat aidé de notre salarié à temps partiel ;
- la participation de l'État pour notre volontaire en service civique.

Nous n'avons pas de locaux permettant d'accueillir du public. Nous louons des locaux adaptés aux besoins de nos activités.

Le fonctionnement général

Notre association est dirigée par un conseil d'administration composés uniquement de membres élus. Le fonctionnement statutaire de l'association s'est effectué correctement avec la tenue sur l'année 2014 d'une assemblée générale le 27/06/2014 et de 5 réunions du bureau et du conseil d'administration.

D. RESSOURCES HUMAINES ET MATÉRIELLES

Au 31/12/2014, l'équipe permanente de l'association comprend :

- 1 directeur bénévole à mi-temps, Patrick Carde
- 1 salarié à mi-temps (CUI-CAE), Jean-Philippe Bouyer
- 1 service civique (20 heures par semaine), Thomas Prud'homme

La demande de renouvellement du CUI-CAE pour 1 an du salarié à mi-temps de l'association, Jean-Philippe Bouyer, a été acceptée par Pôle Emploi.

Les bénévoles

Le bénévolat des membres de l'association constitue un élément essentiel de notre fonctionnement associatif : 27 personnes consacrent plus d'une heure mensuelle à l'administration, à l'élaboration ou à l'animation des différentes activités de l'association.

Les animateurs

- Patrick Carde : directeur et animateur
- Maud Mascré : animatrice vidéo
- Jean-Philippe Bouyer : animateur musique
- Lilian Nicolini : animateur musique

Les intervenants

John Bonga : animateur musique
Mary Roudalès : animatrice vidéo
Andreas Kyriakou : animateur musique
Philippe Dynamo : batteur (bénévole sur le stage de musique pour adultes N°1)
Fabien Di Napoli : animateur beatbox
Pascal Boudet : animateur MAO

Les stagiaires BAFA

Constantin Cavalié : animateur musique (séjour de la Toussaint 2014)

La formation des salariés

Jean-Philippe Bouyer a suivi les formations suivantes :

- Avant-mardi (Réseau musiques actuelles Midi-Pyrénées) - « Écriture et financement d'un projet culturel »
- Association La trame - « Comprendre et accompagner les pratiques médiatiques des enfants »
- Loisirs Éducation & Citoyenneté Grand Sud (LE&C) - « Des jeux d'écriture à l'atelier d'écriture »
- Association Reflets - « Mener une action pédagogique autour de l'alimentation »
- École des parents et des éducateurs région toulousaine - « Gestion des conflits face à des situations de violence »

Thomas Prud'homme a suivi cette formation :

- 16/12/2014 - Croix Rouge Française - PSC1

Matériel

Acquisitions/investissements

- 1 ordinateur iMac 27" d'occasion pour l'activité image de nos séjours « Rock The Casbah »
- 1 petite sono Yamaha Stagepass 400i pour ouvrir un troisième lieu d'activité musique pendant nos séjours « Rock The Casbah »
- 1 grand Xylophone d'occasion
- 1 paire de balais pour la batterie
- 1 cajon et des petites percussions (tambourin, oeufs, agogo)
- des jeux de plein air (ballons, raquettes de badminton, volants)
- des tentes, matelas et abris
- de la pâte à modeler pour les activités vidéo (stop motion)
- de la peinture tissu, des lames X-acto, Posca (pochoir)
- petit matériel pour les activités musique (stands, pieds de micro, cordes, jacks, etc.)

E. RESSOURCES FINANCIÈRES : COMPTE DE RÉSULTAT 2014

BAO - Budget Réalisé 2014	au 27/05/2015	
CHARGES - BAO	TOTAL BAO 2014	
60 - ACHATS	8 483	13%
Achats d'études et de prestations	6 542	10%
prestations	492	
prestations pédagogiques	6 050	
Achats non stockés de matières et fournitures	1 941	3%
Fournitures diverses petit matériel	780	
Fournitures administratives	177	
Fournitures musique (instruments et sono)	216	
Fournitures beaux-arts et arts graphiques	79	
Fournitures informatique, multimédia	689	
61 - SERVICES EXTERIEURS	20 975	33%
Locations mobilières et immobilières	20 600	32%
Locations immobilières séjours	20 600	
Assurance	105	0%
Documentation	270	0%
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	16 997	26%
Rémunération intermédiaires et honoraires	3 122	5%
Honoraires artistiques	1 200	
Honoraires communication	1 122	
Honoraires intervenants divers	800	
Publicité publication	9 265	14%
Communication	2 768	
Edition	6 498	
Transport collectif pédagogique	670	1%
Déplacements et frais de missions	3 053	5%
Déplacements	1 307	
Missions	470	
Missions prospection, préparation projet	100	
Missions volontaires	247	
Réceptions	888	
Frais Fonctionnement des instances associatives	41	
Frais postaux et télécommunication	660	1%
Envoi en nombre	25	
Frais postaux	635	
Services bancaires, autres	167	0%
Frais bancaires	148	
Frais ANCV	19	
Cotisations	60	0%
63 - IMPOTS ET TAXES	238	0%
Taxe Formation professionnelle	238	
64 - CHARGES DE PERSONNEL	14 780	23%
Rémunération Nette du personnel	9 546	
Cotisations urssaf	3 104	
Cotisations Prévoyance non-cadre	100	
Cotisations Retraite non-cadre	1 505	
Formation personnel	525	
65 - AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0	0%
66 - CHARGES FINANCIERES	0	0%
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	601	1%
68 - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	2 256	4%
Dotations amortissements	2 256	
TOTAL CHARGES	64 330	100%
PRODUITS - BAO	TOTAL BAO 2014	
70 - VENTES DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS etc.	51 120	79%
AXE 1 : PARTICIPATION AUX STAGES ET SEJOURS	39 078	
AXE 3 : EXPOSITION, DIFFUSION	2 060	
AXE 2 : VENTE EDITIONS	9 982	
74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	0	0%
75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	770	1%
ADHESIONS	770	
76 - PRODUITS FINANCIERS	0	0%
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	2 984	5%
PRODUITS SUR EXERCICES ANTERIEURS	2 984	
78 - REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	0	0%
79 - TRANSFERT DE CHARGES	9 855	15%
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP	8 920	
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP VOLONTAIRE	237	
TRANSFERTS DE CHARGES - UNIFORMATION	555	
TRANSFERTS DE CHARGES - DIVERS	144	
TOTAL RECETTES	64 729	100%
RESULTAT	399	

Commentaires budget 2014 :

- **La clôture budgétaire 2014 est à l'équilibre**, avec un léger excédent. Le C.A. 2014 est d'environ 65 000 €, soit plus du double de l'année précédente. Il n'y a pas eu de problème de trésorerie en 2014 et l'année se termine avec 7 000 € environ de disponibilités en banque.

- **Nos principales dépenses** : les rémunérations (38 % en comptant : salaires de Jean-Philippe Bouyer plus la rémunération de tous les intervenants qui peut être, selon le statut de chacun, du salaire, des prestations, des honoraires), la location des locaux pour les séjours (30 %) et l'investissement dans du matériel qui a été immobilisé.

- **Nos principales recettes : 85 % de ressources propres** et 15 % d'aides publiques (aides aux salaires). Concernant plus précisément les ressources propres, 25 % sont dues à la vente d'éditions et de prestations culturelles, 75 % sont la participation aux séjours adultes et ados. Les tarifs étaient de 540 € pour une semaine de séjour en pension complète et de 1 090 € pour 2 semaines. Ces tarifs nous ont permis de mettre en œuvre les actions, de les expérimenter tout en garantissant un équilibre économique. En 2015 et 2016, l'accent sera mis sur la recherche de solutions nous permettant de mettre en place une véritable politique tarifaire afin que nos tarifs soient en phase avec nos valeurs d'ouverture à un plus large public.

- **En 2014, nous avons investi 3 000 €** dans du matériel informatique et musique pour les activités.

5) Annexe

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

INFORMATIONS JURIDIQUES

raison sociale : « La Boîte à Outils »
adresse du siège social : 40 rue Louis Massé, 31500 Toulouse
telephone : 05 61 99 24 33 | 06 76 99 29 15
email : assobao31@gmail.com
site web : www.assobao.com
date de création : 12/12/2007
n° siret : 392 477 592 000 35
code ape : 9499Z
Numéro RNA : W313008043
date de publication journal officiel : 22/12/2007
statut juridique : Association loi 1901
assujettissement tva : non

RESPONSABLES

président : François Bernheim Le Cœur
trésorière : Carine Vene
secrétaire : Michèle Martin
directeur : Patrick Carde

N°AGRÉMENTS

N° agrément service civique : MP 031 110 002 001

ACTIVITÉS PRINCIPALES RÉALISÉES

- Pratiques artistiques : séjours en pension complète et stages pour jeunes et adultes
- Soutien à l'édition et à la production : politique éditoriale et soutien à des projets culturels et artistiques
- Diffusion et rencontres : concerts, expositions et rencontres

LOCAUX

Pas de locaux permettant d'accueillir du public : location temporaire de locaux adaptés aux besoins des activités.

RÉSEAUX PROFESSIONNELS

- affiliation aux Francas Midi-Pyrénées depuis 2010

BAO - Budget Prévisionnel 2014	au 27/02/2015
CHARGES	TOTAL BAO
60 - ACHATS	10 509
Achats d'études et de prestations	5 542
prestations	492
prestations pédagogiques	5 050
Achats non stockés de matières et fournitures	4 967
Fournitures diverses petit matériel	780
Fournitures administratives	177
Fournitures musique (instruments et sono)	1 873
Fournitures beaux-arts et arts graphiques	79
Fournitures informatique, multimédia	2 059
61 - SERVICES EXTERIEURS	19 839
Sous-traitance	0
Locations mobilières et immobilières	19 400
Locations immobilières séjours	19 400
Entretien et réparation	0
Assurance	105
Documentation	334
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS	17 885
Rémunération intermédiaires et honoraires	3 648
Honoraires administratives	526
Honoraires artistiques	1 750
Honoraires communication	572
Honoraires intervenants divers	800
Publicité publication	10 585
Communication	2 768
Edition	7 818
Transport collectif pédagogique	670
Déplacements et frais de missions	2 368
Frais postaux et télécommunication	398
Services bancaires, autres	156
Cotisations	60
63 - IMPOTS ET TAXES	288
Taxe Formation professionnelle	288
64 - CHARGES DE PERSONNEL	15 267
65 - AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	19
66 - CHARGES FINANCIERES	0
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES	0
68 - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	0
86 - MISE A DISPOSITION GRATUITE DE BIENS	0
TOTAL CHARGES	63 807
BAO - Budget Prévisionnel 2014	au 27/02/2015
PRODUITS	TOTAL BAO
70 - VENTES DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS etc.	52 107
PRESTATIONS	987
AXE 1 : PARTICIPATION AUX STAGES ET SEJOURS	39 078
AXE 3 : EXPOSITION, DIFFUSION	2 060
AXE 2 : VENTE EDITIONS	9 982
74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	0
75 - AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	770
76 - PRODUITS FINANCIERS	0
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	0
78 - REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	0
79 - TRANSFERT DE CHARGES	11 147
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP	10 801
TRANSFERTS DE CHARGES - ASP VOLONTAIRE	237
TRANSFERTS DE CHARGES - DIVERS	109
85 - DON EN NATURE	0
TOTAL RECETTES	64 024
RESULTAT	217