

Nous accompagnons les acteurs du territoire dans la conception et le développement de leurs projets.

Notre équipe imagine, pilote et réalise des créations sur mesure, en plaçant l'écoute et la compréhension au cœur de chaque collaboration.

Prendre le temps d'analyser les besoins et les idées de nos clients nous permet de mettre en place les bases de relations solides et d'élaborer des solutions adaptées à leurs projets et enjeux de communication.

Nos réalisations sont le reflet de notre passion, de nos savoir-faire et de notre engagement durable auprès de nos clients.

Patrick Carde
Directeur artistique,
fondateur de l'agence.



Jean-Philippe Bouyer
Directeur technique
de l'agence.



Marie Gonnord
Réalisatrice
Réalisatrice,
cadreuse et
monteuse
depuis 15 ans,

Marie crée reportages, clips et publicités avec créativité et passion, et anime des conférences autour de la vidéo musicale.



Mathieu Mondou
Infographiste
3D

Issu de la recherche scientifique, Mathieu conçoit infographies et modèles 3D pour musées, chercheurs, architectes et industriels.



Marie Loison
Conseil en
stratégie et
communication
Forte de sa double

expérience en entreprise et en agence, Marie sait décrypter les besoins et adapter avec justesse les stratégies de communication.



Éric Gasté
Illustrateur
depuis 25 ans,
Éric travaille
pour la presse

et l'édition jeunesse, tout en développant aujourd'hui des projets personnels, notamment en bande dessinée.



Maud Mascré
Réalisatrice
de documentaires
et autres
projets audiovisuels,

Maud explore les projets avec inventivité, combinant technique, esthétique et innovation.



Emmanuel Grimault
Photographe
Photojournaliste
pour la presse,

Emmanuel réalise portraits et commandes institutionnelles, avec une approche humaine et naturelle.



Jean-Philippe Bouyer
Ingénieur
du son

De la conception sonore à la postproduction, Jean-Philippe crée des univers sonores pour tous supports, de la stéréo à l'ambisonie à 360°.



Carine Barth
Éditrice,
correctrice
Éditrice
indépendante
depuis 20 ans,

Carine assure le suivi éditorial, la relecture et la correction de textes. Elle est également scénariste.



Patrick Carde
Graphiste
et directeur
artistique

Après un cursus en graphisme à l'UQAM (Montréal) où il restera dix ans, il revient en France pour continuer ses activités de graphiste et directeur associatif.

Notre équipe de professionnels de la communication, de l'image et du son partage une histoire et des valeurs communes. L'agence est née des synergies qui existaient déjà entre nous. « La clé à molette » est riche de l'expertise et de la personnalité de chacun, comme de la créativité qui émane de l'équipe. En étroite collaboration avec vous, notre agence trouvera les solutions les plus justes à vos besoins.

Nos prestations

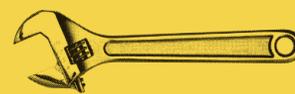
Conseil et stratégie de communication
Création graphique, identité visuelle
Création et postproduction audiovisuelles, VR, identité sonore
Création de sites Internet
Édition, photographie, graphisme, rédaction

Nos références



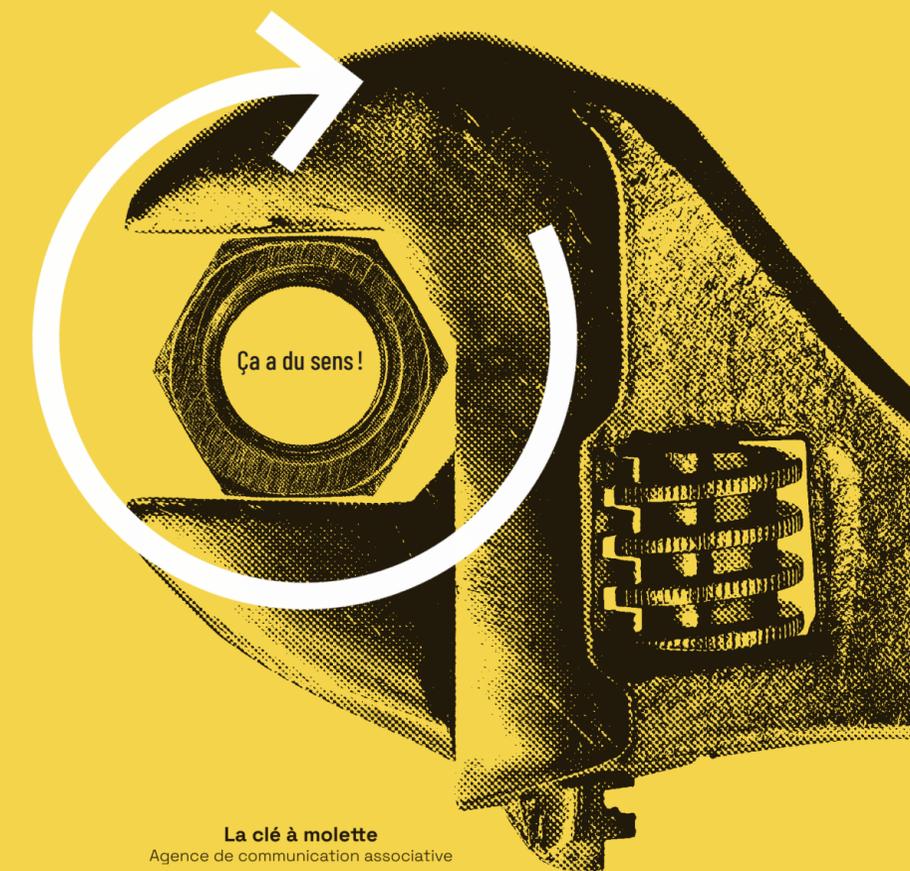
contact@assocleamolette.com | 06 76 99 29 15 | assocleamolette.com

« La clé à molette » est une marque de l'association « La Boîte à Outils »
Crédits iconographiques 1 Photo : Emmanuel Grimault 3 Illustrations en noir et blanc : Léa German, illustrations en couleurs : Olivier Balez 5 Photos : Baptiste Hamousin 6 Illustration avion : Mathieu Mondou, illustration vue du ciel : Horne Perreard 7 Photo de couverture : Dominique Delpoux 10 Photos : François Canard et Emmanuel Grimault 11 Photos : François Canard 12 Photo de couverture : François Poulain 13 Illustration : Bruno Bartkowiak 14 Illustrations 3D : Mathieu Mondou 16 Photos : Emmanuel Grimault 18 Photo : Shirley Herment 21 Capture d'écran du clip de Glenn Félix. Photos de l'équipe : Shirley Herment



La clé à molette
Agence de communication associative

Travailler avec une agence de communication associative ?



La clé à molette
Agence de communication associative



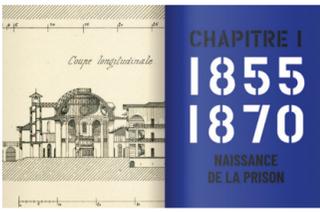
- 1 **Projet**
Campagne d'affichage
Client
Maison du Vélo, Toulouse
Années
2012-2018
- 2 **Projet**
Série d'affiches
Client
Centre Cerise, Paris
Année
2024
- 3 **Projet**
Identité visuelle de ViaPsy, conception d'un site Internet et de différents outils de communication, suivi de positionnement du site.
Client
Ferpepy, Toulouse
Années
2020-2025



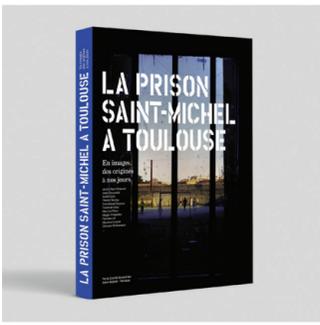
- 2 **Projet**
Cérise fête ses 25 ans
Années
2024
- 3 **Projet**
Besoin d'aide en santé mentale
Client
Via Psy
Années
2024



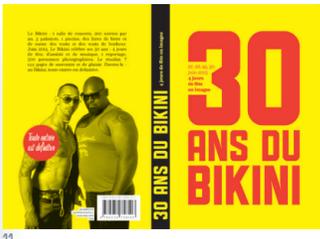
- 4 **Projet**
Communication de séjours artistiques
Client
Association Séjours Rock The Casbah, Brest
Années
2012-2025



- 8 **Projet**
« La prison Saint-Michel à Toulouse »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Année
2008



- 10 **Projet**
Bande dessinée : les femmes sortent de leur bulle
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Année
2019



- 9 **Projet**
« Le portail de l'association »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Année
2013
- 11 **Projet**
« 30 ans du Bikini »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Année
2013



- 15 **Projet**
Réalisation d'infographies, de vidéos et de créations sonores à 360° dans un but de médiation culturelle et scientifique. Restitutions archéologiques en réalité virtuelle d'une zone urbaine du plateau de Corent (63) à l'âge de Bronze, et d'un village néolithique à Cuiry-lès-Chaudardes (02), dans la vallée de l'Aisne.
Client
Laboratoires d'archéologie TRACES (Université Jean Jaures) et Trajectoire (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), CNRS
Années
2022-2025
- 16 **Projet**
Réalisation des outils de communication pour les conférences proposées par l'association. Réalisation des éléments projetés pendant les conférences (diapositives et séquences vidéo à partir d'archives).
Client
Association Simples Conférences, La Fouillade
Années
2016-2025



- 15 **Projet**
Réalisation d'infographies, de vidéos et de créations sonores à 360° dans un but de médiation culturelle et scientifique. Restitutions archéologiques en réalité virtuelle d'une zone urbaine du plateau de Corent (63) à l'âge de Bronze, et d'un village néolithique à Cuiry-lès-Chaudardes (02), dans la vallée de l'Aisne.
Client
Laboratoires d'archéologie TRACES (Université Jean Jaures) et Trajectoire (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), CNRS
Années
2022-2025

COMMUNICATION



- 5 **Projet**
Identité visuelle d'Agriconnexion, conception, maintenance et suivi de positionnement du site, réalisation de différents outils de communication.
Client
Anefa, Albi
Années
2022-2025



- 6 **Projet**
Brochure
Client
Association des salariés agricoles du Tarn, Albi
Année
2025
- 7 **Projet**
Blocs-notes
Client
Safran, Toulouse
Années
2024-2025



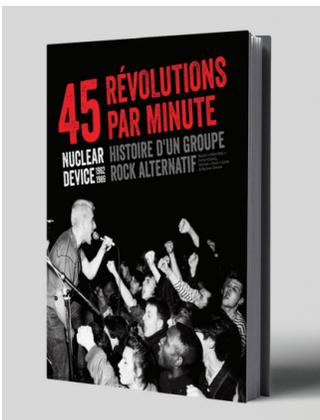
- 7 **Projet**
Identité visuelle d'Agriconnexion, conception, maintenance et suivi de positionnement du site, réalisation de différents outils de communication.
Client
Anefa, Albi
Années
2022-2025

ÉDITION



- 12 **Projet**
« À vélo citoyens! »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Année
2008

- 12 **Projet**
« La prison Saint-Michel à Toulouse »
Client
Comité de quartier Saint-Michel, Toulouse
Année
2019



- 14 **Projet**
Monographie « Sécurité des parcours professionnels »
Client
AMS Grand Sud, Toulouse
Année
2016

- 8 **Projet**
« La prison Saint-Michel à Toulouse »
Client
Comité de quartier Saint-Michel, Toulouse
Année
2019
- 9 **Projet**
« Le portail de l'association »
Client
Guy Dessut, Toulouse
Années
2024-2025



- 14 **Projet**
Monographie « Sécurité des parcours professionnels »
Client
AMS Grand Sud, Toulouse
Année
2016

- 8 **Projet**
« La prison Saint-Michel à Toulouse »
Client
Comité de quartier Saint-Michel, Toulouse
Année
2019
- 9 **Projet**
« Le portail de l'association »
Client
Guy Dessut, Toulouse
Années
2024-2025

ACCOMPAGNEMENT



- 17 **Projet**
« À vélo citoyens! »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Année
2008

- 17 **Projet**
« 45 Révolutions par minute - Nuclear Device (1982-1989) histoire d'un groupe rock alternatif ». Le livre est accompagné d'une affiche et d'un CD.
Client
Éditions Libertalia, Montreuil
Années
2015-2025

- 17 **Projet**
« Le portail de l'association »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Années
2015-2025



- 18 **Projet**
« Sécurité des parcours professionnels »
Client
AMS Grand Sud, Toulouse
Année
2016

- 17 **Projet**
« 45 Révolutions par minute - Nuclear Device (1982-1989) histoire d'un groupe rock alternatif ». Le livre est accompagné d'une affiche et d'un CD.
Client
Éditions Libertalia, Montreuil
Années
2015-2025

- 17 **Projet**
« Le portail de l'association »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Années
2015-2025



- 19 **Projet**
« Sécurité des parcours professionnels »
Client
AMS Grand Sud, Toulouse
Année
2016

- 19 **Projet**
« 45 Révolutions par minute - Nuclear Device (1982-1989) histoire d'un groupe rock alternatif ». Le livre est accompagné d'une affiche et d'un CD.
Client
Éditions Libertalia, Montreuil
Années
2015-2025

- 19 **Projet**
« Le portail de l'association »
Client
Association La Boîte à Outils, Toulouse
Années
2015-2025